



M.I.A.U.

EL MUSEO QUE CAMBIÓ A FANZARA



**M.I.A.U.**

museo inacabado de arte urbano

Alicia Paúl Pérez  
Tutor: Joan Feliu Franch  
Proyecto final de Grado  
Curso: 2016-2017



# INDICE

## Página

1.	PRÓLOGO .....	1
2.	FANZARA HASTA EL SIGLO XX .....	2
2.1.	FANZARA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN.....	2
2.2.	SITUACIÓN DE FANZARA.....	2
2.3.	SECTOR PRIMARIO.....	4
2.4.	EL SECTOR SECUNDARIO .....	7
2.5.	EL SECTOR TERCIARIO .....	7
2.6.	LA POBLACIÓN .....	7
2.7.	CONCLUSIÓN.....	9
3.	EL VERTEDERO .....	10
3.1.	LA PLATAFORMA .....	11
4.	EL MIAU.....	13
4.1.	INTRODUCCIÓN .....	13
4.2.	EL GRAFITI.....	15
4.2.1	EVOLUCIÓN DEL GRAFFITI .....	15
4.2.2	EL GRAFITI EN ESPAÑA.....	21
4.3.	POST- GRAFFITI .....	22
4.3.1	KEITH HARING, EL PIONERO DEL POST GRAFITI.....	23
4.3.2	EAST SIDE GALLERY.....	23
4.3.3	TÉCNICAS Y ESTILOS.....	24
4.4.	TÉCNICAS DEL GRAFITI Y POST GRAFITI.....	35
4.5.	EL FESTIVAL DEL M.I.A.U. ....	40
4.5.1	EL FESTIVAL .....	40
4.5.2	LA BIENVENIDA .....	40
4.5.3	LA ACOGIDA .....	40
4.5.4	VOLUNTARIOS.....	41
4.5.5	TALLERES .....	41
4.5.6	EXPOSICIONES.....	42
4.5.7	CINE.....	42
4.5.8	ACTUACIONES MUSICALES .....	42
4.5.9	LA CLAUSURA .....	43
4.6.	OBRAS .....	45
4.7.	UNA ARTISTA.....	88
4.8.	LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	90

4.8.1	PRENSA ESCRITA .....	90
4.8.2	RADIO Y TELEVISIÓN .....	90
4.8.3	LIBROS .....	90
4.8.4	INTERNET.....	92
4.8.5	PREMIOS.....	92
4.9.	CONCLUSIÓN Y FUTURO.....	93
4.9.1	FUTURO DE LAS OBRAS .....	93
4.9.2	FUTURO DEL MUSEO Y DEL FESTIVAL.....	94
5.	WEBGRAFIA .....	97
6.	NOTAS.....	100

# 1. PRÓLOGO

Todos los alumnos de tercer curso del Grado “GRADUADO UNIVERSITARIO SENIOR EN CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES” debemos presentar un trabajo de final de grado como paso previo a la obtención del Título de GRADUADO. Un proyecto de investigación con el que demostrar lo aprendido y nuestra capacidad para consultar, recopilar y sintetizar datos que dé como resultado la redacción de un trabajo original sobre un tema elegido libremente que nos atraiga y motive.

El tema elegido es un museo que ha supuesto un cambio muy importante en una pequeña población del interior de Castellón, Fanzara. Un proyecto en el que me sentí involucrada desde el primer momento de su creación y que despertó mi interés para estudiar y tratar de conocer un poco este mundo tan amplio, variado y complejo como es el arte urbano.

Para ello elegí como Tutor y Director del proyecto al profesor de la UJI Joan Feliu Franch, Doctor en Historia del Arte, muy vinculado al proyecto M.I.A.U. y que me ha servido de gran ayuda y orientación.

Otra de las razones que me ha llevado a desarrollar este proyecto es que no he encontrado en la Biblioteca Virtual Senior de la Universitat per a Majors de la UJI de Castellón ningún trabajo relacionado ni con el museo MIAU, ni con la población donde se halla ubicado, Fanzara.

Salvando las distancias lo comparo un poco con el Guggenheim de Bilbao en ambos casos un museo es el revulsivo para que una ciudad o un pueblo, en mi caso, pasen a tener un interés de primera línea dentro del mundo del arte.

## 2. FANZARA HASTA EL SIGLO XX

Cronológicamente sería más correcto hablar de Fanzara hasta el final del siglo XX. Con el cambio de siglo y milenio se producen en Fanzara unos acontecimientos que propician la gestación del MIAU.

### 2.1. FANZARA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN



Una división un tanto peculiar del interior de la provincia de Castellón.

Al norte, la zona más amplia que va desde el límite con la provincia de Tarragona hasta la comarca del Alcalatén. En ella se encuentran pueblos como Morella, Sant Mateu, Fredes, Xodos, Vistabella..., poblaciones todas ellas alejadas y mal comunicadas con la capital; aún y así es la zona más conocida y visitada por los vecinos de Castellón.

Limitando con la provincia de Valencia, al sur, encontramos la

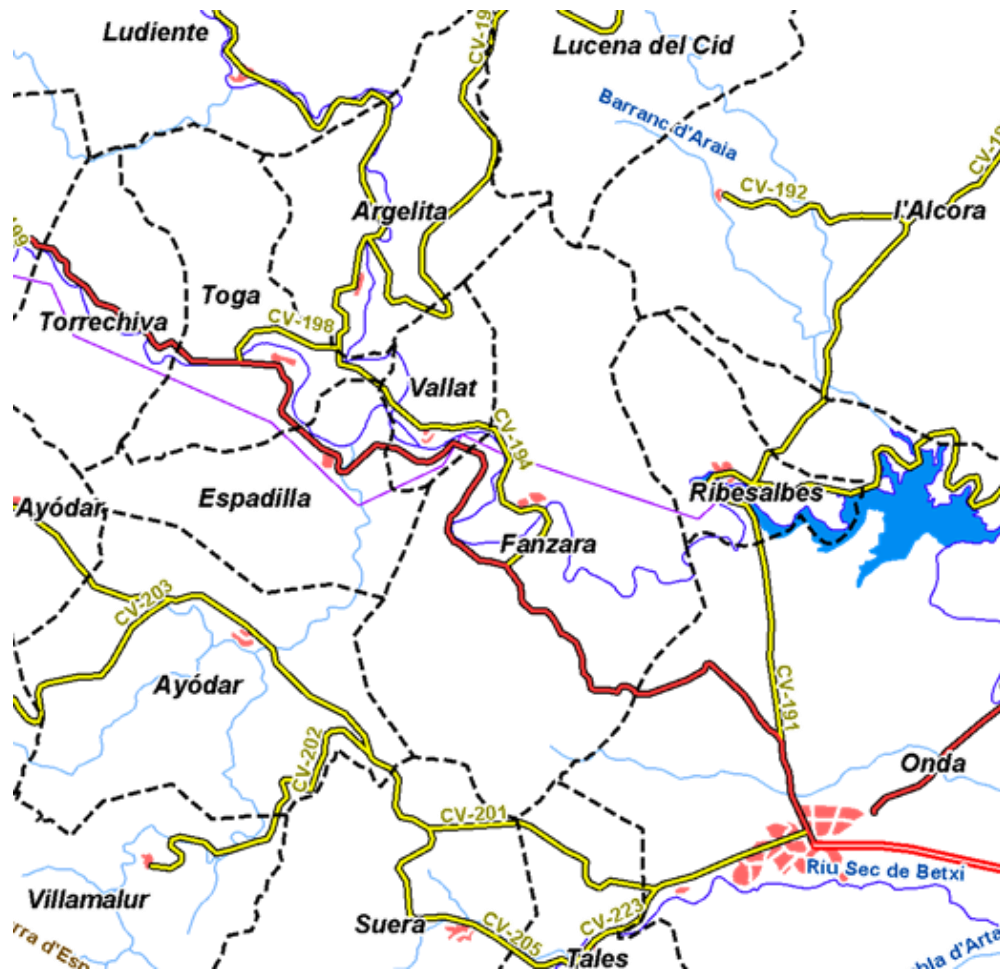
comarca del Palancia; sus poblaciones de Altura, Segorbe, Jérica, Viver, incluso Montanejos, que aunque no corresponde a esta comarca, es la zona más conocida y visitada por los habitantes de la ciudad de Valencia.

En medio de estas dos zonas encontramos una más pequeña, corresponde a la cuenca del río Mijares y es la gran desconocida de la provincia de Castellón. Situados entre Montanejos y Onda se encuentran pequeños pueblos como Torrechiva, Ludiente, Argelita, Toga, Espadilla, Vallat o FANZARA. Pueblos desconocidos para la inmensa mayoría de la población en general y que solo suelen ser visitados por personas con raíces en estos pueblos.

### 2.2. SITUACIÓN DE FANZARA

El término municipal de Fanzara linda con los términos de Ribesalbes, Alcora, Llocneta, Argelita, Vallat, Espadilla, Ayodad, Suera, Tales y Onda. Está atravesado en su parte central por el río Mijares.

Su relieve es montañoso, con profundos barrancos debido a la erosión de la caliza que data del período geológico del Jurásico. Tiene una altitud que va desde los 200 metros en el cauce del río hasta los 740 metros en el pico del Cabezo limitando con el término de Llocneta.



Fanzara con los términos colindantes

Fanzara se encuentra a 30km. de Castellón y 10 de Onda. Siguiendo la carretera autonómica CV20 y 2km de la CV194.



Comunicaciones viarias de Fanzara

El núcleo de población se encuentra en un pequeño valle en la margen izquierda del río Mijares.



*El Valle de Fanzara*

## 2.3. SECTOR PRIMARIO

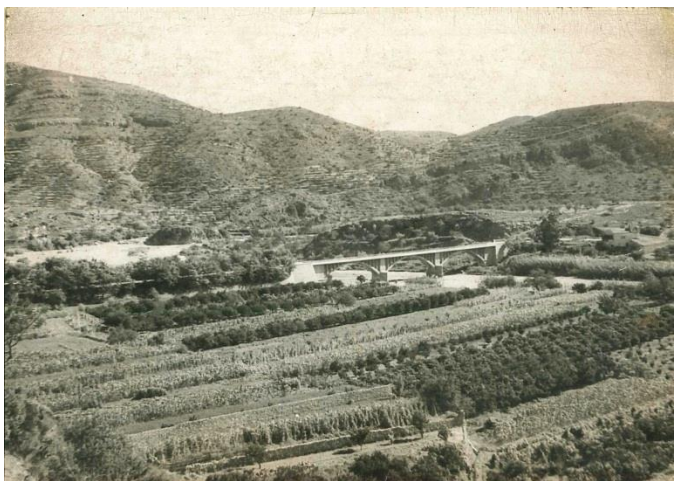
### AGRICULTURA

El terreno montañoso y con grandes pendientes ha obligado a los habitantes de Fanzara a construir ribazos para abancalarlo y conseguir tierras cultivables disminuyendo el desnivel.



*Algarrobo o garrofera*

La producción agrícola ha sido, en general, para el autoconsumo. En las tierras de secano se cultivan el trigo, la vid y el olivo, en alguna ocasión puede venderse algún excedente de la cosecha. El cultivo de la vid ha sido casi simbólico a excepción de un corto período a finales del siglo XIX cuando tomó gran auge coincidiendo con la crisis de la filoxera en Francia.



*La huerta con sembrado*

La única producción que realmente se cultivaba para comercializar es el algarrobo. Durante muchos años la única cosecha que realmente proporcionará unos mayores ingresos a las arcas familiares será la algarroba, *las garrofas*.

La cosecha de secano siempre es incierta por estar expuesta a la climatología, pero los habitantes de Fanzara han gozado siempre



del agua de su río Mijares; agua limpia, de calidad, que les ha asegurado las cosechas de la huerta, cosechas que, básicamente, representaban la comida para las personas y los animales, domésticos y de carga.

Será ya bien entrado el siglo XX cuando se empieza el cultivo de cítricos, naranja exclusivamente, que junto a las algarrobas pasará a ser el ingreso pecuniario familiar.



*Cítricos en la huerta*

Posteriormente, la depreciación de la algarroba provocará el abandono del secano y la ocupación espontánea del bosque de pinos.

Lo mismo ocurrirá con la naranja, la depreciación y la llegada de la plaga de la tristeza en los años noventa supondrá el abandono masivo del cultivo de regadío.



*Imagen de la huerta perdida*

No se puede obviar el trabajo realizado en la recolección de la *malea* para alimentar los hornos de las fábricas de azulejos de las vecinas poblaciones de Onda y Ribesalbes. Fue un trabajo duro y en pésimas condiciones, recolectar los arbustos de monte bajo que a lomos de *machos* o en carros eran llevados a las fábricas como combustible. Fue duro pero permitió a muchas personas ganarse un jornal entre los años 40 y 70 del siglo pasado. Posteriormente la llegada del serrín y los derivados del petróleo acabaron con esta forma de vida.

## MINERÍA

La minería ha sido una actividad que tampoco ha fructificado en Fanzara. La existencia de una antigua mina de extracción y producción de yeso se transformó y mecanizó a principios de los años 70, pero por diferentes problemas se vio obligada a cerrar a mitad de la década de los 80.

Aunque a lo largo del tiempo en el término de Fanzara han existido varias minas de extracción de caolín, mineral utilizado en la industria cerámica, sólo en dos minas, la del Chalabasar y la del Pozo San Cristóbal se llegó a utilizar maquinaria moderna de extracción y transporte, aún y así, ambas están cerradas.

Y lo mismo con una empresa dedicada a la extracción de áridos del cauce del Río Mijares, que por problemas medioambientales o de intereses de la Confederación Hidrográfica del Júcar, también está cerrada.



*Imagen de la mina de caolín*

## GANADERÍA

Nunca ha habido en Fanzara grandes rebaños de ganado lanar ni de otro tipo, apenas algunas puntas para el consumo familiar, pero sí que los pastos de su término han sido aprovechados por los ganados de Aragón que bajaban por la Cañada Real. Dichos pastos eran arrendados por los agricultores que invertían este dinero en el mantenimiento del buen estado de los caminos. La situación actual donde prima el pinar hace imposible el pastoreo con la consecuente pérdida de estos ingresos.

## 2.4. EL SECTOR SECUNDARIO

### FÁBRICA DE AZULEJOS

Si en algo no ha destacado Fanzara es en el sector industrial, a excepción de los molinos de harina, papel o almazaras, que más bien habría que calificar como servicios para el pueblo; sólo ha habido una pequeña fábrica de azulejos que se construyó a finales de los años 70 y que en apenas 10 años tuvo que cerrar por su inviabilidad. No obstante fue un elemento dinamizador de puestos de trabajo en Fanzara y en los pueblos vecinos.

## 2.5. EL SECTOR TERCIARIO

### SERVICIOS

Los servicios que ha habido en Fanzara han sido siempre para servicio de los propios vecinos: tiendas, bares, farmacia; destacar que uno de los pocos servicios básicos que hemos tenido con cierta seguridad ha sido la asistencia sanitaria, con un médico de familia diario, de enfermería en días alternos y farmacia.

### EDUCACIÓN

Además del sistema de salud, la otra base es la educación.

Siempre ha habido escuela en Fanzara, ya en el siglo XVII hay documentos que acreditan el pago al maestro e incluso en tiempos de moros también se sabe que había escuela.

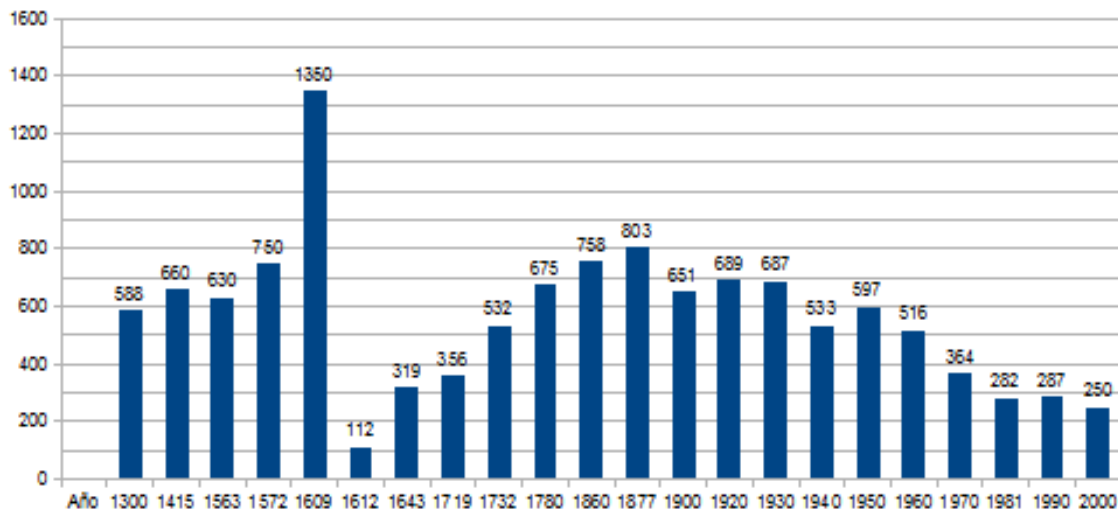
En los años 60, existían una clase de párvulos, otra de chicas y una tercera de chicos. La evolución de la población hace que desaparezca primero la clase de párvulos, posteriormente queda solamente una clase mixta, y por desgracia a principios de los noventa se cierra la escuela. Esto fue muy duro para el pueblo, ya que los niños con solo 3 años debían desplazarse a las siete de la mañana a la vecina Onda.

## 2.6. LA POBLACIÓN

La evolución de la población es la consecuencia de todos los factores que hemos visto anteriormente, tanto positiva como negativamente.

Fanzara se funda en el siglo XI como una pequeña aldea. Con la conquista del Rey Jaime I, la presión sobre los árabes asentados en las ricas tierras de la Plana, hace que estos emigren a zonas marginales, así hasta finales del siglo XVII, va aumentando la población añadiéndose al núcleo principal otras dos aldeas, la Alcudia y la Lleuxa, todas situadas en las orillas del Río Mijares.

### HABITANTES EN FANZARA



*La población de Fanzara durante su historia.*

En el año 1609, con la expulsión de los Moriscos, Fanzara queda totalmente despoblada, se repoblará en el año 1612 con 28 familias y su población irá aumentando poco a poco hasta finales del siglo XIX, que debido a factores generales alcanzará la máxima población. Las otras dos aldeas ya no se volverán a repoblar nunca.

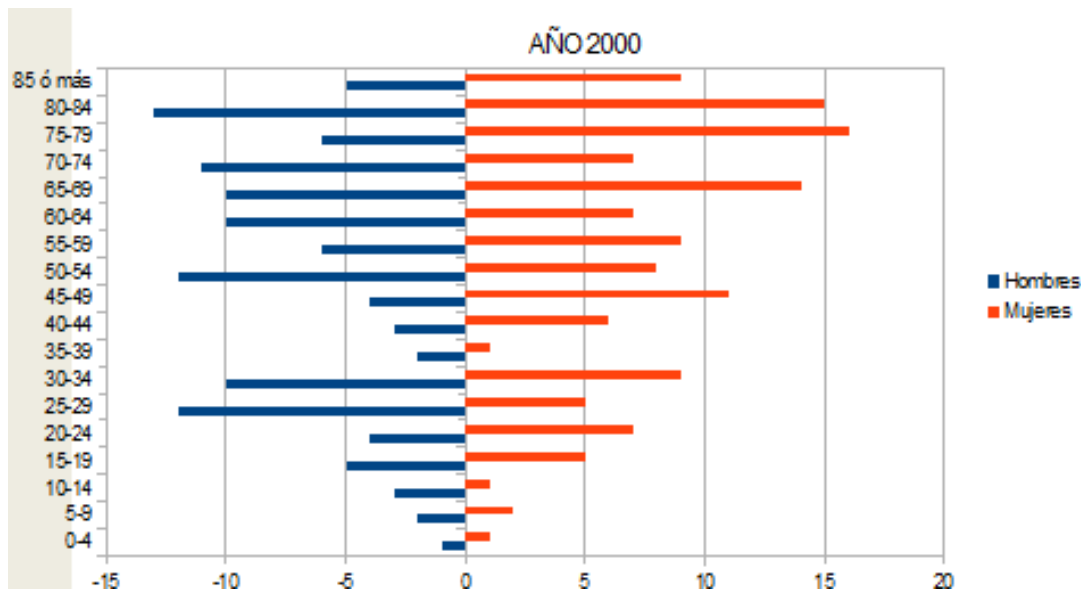
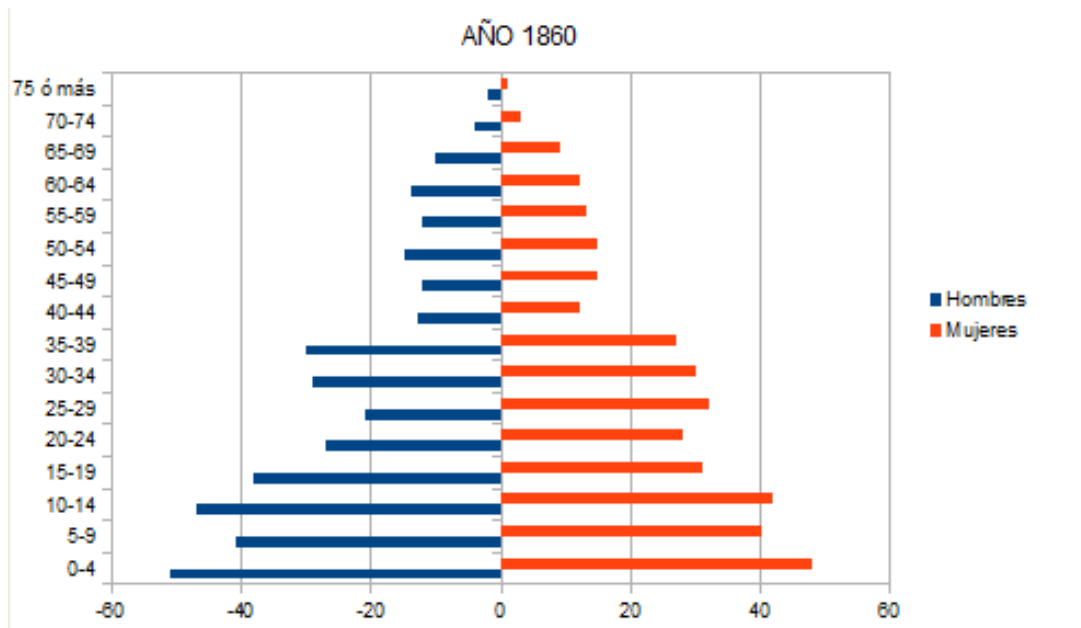
Con la llegada de la filoxera a Fanzara se producirá a principios del siglo XX la primera gran emigración al núcleo de Barcelona por su atrayente industria. Se produce un regreso de población con la conocida Gripe española en 1918.

La Guerra civil del 1936, con los fallecimientos y emigraciones forzosas y voluntarias, ocasionará el inicio del abandono de la agricultura, empezando por las tierras menos productivas.

Otro revés que sufre Fanzara es la helada del año 1956, no solamente se hielan los naranjos sino también los algarrobos; las expectativas económicas ante unos años de penurias agrícolas hacen que se produzca la segunda gran emigración en busca de trabajo, también en la zona de Barcelona. Más tarde los cítricos se replantarán pero no sucede lo mismo con la gran mayoría de algarrobos que se secaron.

En los años 60, caen los precios de la algarroba y el uso de la malea como fuente de energía en las fábricas de azulejos; ambos factores producirán la tercera gran emigración, esta vez la mayoría atraída por las zonas industriales de la provincia, Castellón capital y Onda.

A partir de aquí un continuo descenso del número de habitantes hasta que se estanca, al pasar a ser una población de residencia de fin de semana y de jubilados permanentes.



*Pirámides de población según datos del INE*

## 2.7. CONCLUSIÓN

El panorama con que se encuentra Fanzara a finales del siglo XX se puede resumir en:

- Un sector primario anecdótico.
- Un sector secundario inexistente.
- Un sector terciario bajo mínimos.
- Una población envejecida.

Esta fotografía o descripción es extrapolable a la mayoría de los pueblos del interior de la provincia de Castellón, de ahí la importancia de lo que ha ocurrido en Fanzara en estos primeros años del siglo XXI.

### 3. EL VERTEDERO

Como acabamos de ver el término municipal de Fanzara se está convirtiendo en un paisaje forestal en donde el bosque, sobre todo pinar, va ocupando todo el territorio.

La vida en Fanzara va transcurriendo con la tranquilidad habitual en los primeros años del siglo XXI.

El 30 de julio de 1997 el Gobierno Valenciano aprueba el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Sierra de Espadán mediante Decreto 218/1997 publicado en el (DOGV núm. 3075 de 10-09-97).

El P.O.R.N. (Plan de Ordenación de los Recursos Naturales) recoge entre sus artículos:

#### “TÍTULO I

Artículo nº 3. Ámbito.

1. El ámbito del presente Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Sierra de Espadán se extiende a la totalidad de los terrenos comprendidos en los términos municipales de Aín, Alcudia de Veo, Alfondiguilla, Algimia de Almonacid, Almedijar, Arañuel, Artana, Ayódar, Azuebar, Betxí, Castellnovo, Caudiel, Cirat, Chóvar, Eslida, Espadilla, FANZARA, Fuente de la Reina, Fuentes de Ayódar, Gaibiel, Higueras, Matet, Montán, Montanejos, Nules, Onda, Pavías, Pina de Montalgrao, Soneja, Sot de Ferrer, Sueras, Tales, Toga, Torralba del Pinar, Torrechiva, Vallat, Vall de Almonacid, la Vall d'Uixó, Villamalur, Villanueva de Viver y Villavieja, tal como aparece delimitado en la cartografía de ordenación.

#### CAPITULO I

Artículo 22. Impacto paisajístico.

1. Con carácter general, se prohíben las construcciones, elementos de propaganda, **vertederos o depósitos de materiales** o chatarra que limiten el campo visual o rompan la armonía del paisaje. La implantación de usos o actividades que por sus características puedan generar un importante impacto paisajístico deberán realizarse de manera que se minimice su efecto negativo sobre el paisaje natural o edificado.

Artículo 48. Urbanismo.

1. El Suelo No Urbanizable incluido en las categorías de Áreas Naturales (AN) y Predominio Forestal (PF) tendrá la calificación, a efectos urbanísticos, como Suelo No Urbanizable de Protección Especial.

4. El suelo clasificado como no urbanizable de especial protección por el planeamiento municipal en el momento de aprobación de este PORN, no podrá perder esta calificación, ni, por tanto, ser clasificado en el futuro como suelo urbanizable.

En el año 2001, el Ayuntamiento de Fanzara aprueba el PGOU (Plan General de Ordenación Urbana) de acuerdo con la Comisión Territorial de Urbanismo de Castellón de 13.06.2001. Entre otras decisiones se crea, en el paraje conocido como el Baladrar, una superficie calificada como suelo urbanizable industrial, contraviniendo lo establecido en el P.O.R.N.

El 18 de noviembre de 2004 el pleno de la Corporación Municipal de Fanzara acuerda informar y someter a exposición pública el proyecto de modificación puntual del PGOU de Fanzara, Sector 4- Baladrar.

Dicha modificación pretende recalificar los terrenos de suelo urbanizable industrial a Suelo Urbanizable (Polígono Industrial) para ubicar en ellos la instalación de una planta de inertización-solidificación y un vertedero de residuos peligrosos promovida por Ecocat S.L. mercantil en la órbita de Aguas de Barcelona S.A. (AGBAR) y de la multinacional Suez.

Con una vida útil de 25 años y una capacidad próxima a 1.000.000 de m<sup>3</sup> el vertedero estaba previsto para albergar y solidificar 57.200 toneladas métricas al año de las cuales 30.000 Tm. serían de residuos peligrosos, 20.000 Tm. que se verterían directamente, sin ningún tipo de tratamiento y 7.200 Tm. correspondientes a aglomerantes y cemento.

Desde el punto de vista geológico los terrenos donde se pretende ubicar el vertedero no son aptos para dicho cometido dada la permeabilidad de los mismos. Estos terrenos estaban calificados como de alta vulnerabilidad a la contaminación de las aguas subterráneas, categoría que corresponde a zonas donde hay acuíferos de gran productividad y excelente calidad del agua con un espesor de zona saturada insuficiente para garantizar la autodepuración de los contaminantes; según el Mapa Geológico del Instituto Geológico y Minero de España y la Cartografía Temática de la Generalitat Valenciana. Además una gran parte del sector está calificada como Área Natural en el PORN de la Sierra de Espadán.

Fanzara junto con Les Coves de Vinromà y la Salzadella han sido elegidas para albergar sendos vertederos de residuos peligrosos, aparece el “Triángulo Tóxico”.

### 3.1. LA PLATAFORMA

Los vecinos se movilizan en contra del proyecto del vertedero.  
Nace la PLATAFORMA VERTEDERO SUSTANCIAS PELIGROSAS NO.



La *Plataforma vertedero sustancias peligrosas no* está integrada por personas sin interés político, movidas por el respeto por el medio ambiente y el deseo que el término de Fanzara no acabe convertido en un vertedero permanente de residuos peligrosos, personas a las que les gusta participar de su pueblo, que se constituyen en Plataforma para canalizar y organizar a todos los que, como ellos, quieran mantener el entorno natural de Fanzara y evitar la instalación del vertedero, quieren escuchar a todo el que tenga algo que decir al respecto, fomentar el diálogo y la libertad de expresión, recabar

toda la información posible para compartirla y difundirla y sobre todo actuar con todos los medios a su alcance y siempre dentro del marco que la Ley les permita, hasta conseguir revocar el proyecto del vertedero y la recalificación a Suelo no Urbanizable Protegido.

La movilización es inimaginable para una población de apenas 300 habitantes: alegaciones al proyecto ante todos los estamentos implicados, participación en manifestaciones, intervenciones en medios de comunicación provinciales y nacionales, visitas a poblaciones que albergan este tipo de vertederos. El proyecto sigue adelante, respaldado por el Ayuntamiento, la Diputación y las Consellerías correspondientes.



El vertedero abre una brecha social en Fanzara que lleva a los vecinos a enfrentamientos verbales, discusiones e incluso a negarse el saludo entre ellos.

Es evidente que la única forma de parar el vertedero es desde el Ayuntamiento, para este fin en las elecciones municipales del año 2007 concurrieron varios miembros de la plataforma como independientes, en la lista del partido que hasta ese momento representaba la oposición. La manipulación y el inflado fraudulento del censo electoral propició que siguiera el mismo alcalde dando continuidad al proyecto del vertedero. No es hasta las elecciones de 2011 que se consigue dar un vuelco al resultado electoral y ganar la alcaldía. Una de las primeras acciones de la nueva corporación es desistir en la instalación del vertedero, hecho que se publicó en el BOP 133 de 29 de Octubre de 2011.

De esta plataforma, surge un grupo de personas conscientes de su capacidad para trabajar juntos por un bien común, que una vez superada la dura prueba de enfrentarse a instituciones y grandes empresas y vencer, como David a Goliat, piensan en como relanzar el pueblo de Fanzara, que deje de aparecer en los medios de comunicación por noticias negativas y lo haga por actividades sociales y culturales.

Hay que buscar la forma de cerrar la brecha abierta y que vuelva la convivencia y la armonía al pueblo hay que encontrar un proyecto aglutinador que fomente el trabajo colectivo y que ilusione a la gente.

Son muchas las ideas pero no es hasta 2014 cuando se entra en contacto con el artista Miguel Abellán “Pincho” a través de un amigo común, Julián Arranz, ilustrador y también artista residente en Madrid. “Pincho” viene a Fanzara a conocer el proyecto, lo ve viable y se interesa en llevarlo adelante. Aquí nace el MIAU.



## 4. EL MIAU

### 4.1. INTRODUCCIÓN

El M.I.A.U. acrónimo de Museo Inacabado de Arte Urbano es como su nombre indica un museo.

Como la mayoría de museos, es un lugar donde se exhiben obras de arte para atraer el interés del público y también con fines turísticos.

En cuanto a la tipología y por el contenido temático de su colección debemos clasificarlo como un museo de arte urbano donde podemos encontrar murales, pintura, escultura e intervenciones diversas, todas ellas relacionadas con el Street Art.

Pero el MIAU es un museo muy especial.

Los lienzos de este museo corresponden a la definición de la 4ª acepción de esta palabra que recoge el diccionario de la RAE: “lienzo, 4. m. Fachada del edificio o pared, que se extiende de un lado a otro”. Los lienzos expuestos son los muros y las paredes exteriores de las casas y edificios de la población.

Es un museo al aire libre por lo que tiene paredes pero no tiene puertas ni techo, está abierto los 365 días del año en horario de 0 a 24 horas, se puede visitar en cualquier momento del día e incluso de la noche, en día laborable o festivo, está abierto a todo aquel que esté interesado y a los niños también.

Los niños son una parte importantísima del número de visitantes que recibe este museo; prácticamente todas las semanas el MIAU es visitado por algún grupo de escolares que acompañados por sus maestros además de la visita y la visualización de un video, la organización les ofrece la posibilidad de realizar talleres de pop-up o de grafiti donde cada cual puede plasmar su propia obra en una pared habilitada para ello.

Es un museo donde las obras se pueden “tocar” con respeto, por supuesto, pero por ejemplo, Raquel Rodrigo autora de “Les arracades de la reina” pidió que se



recomendara a los visitantes que tocaran la obra, en su opinión en su obra era tan importante la parte visual como el tacto para apreciar la textura del bordado de punto de cruz.

Otra diferencia es que las obras se pueden fotografiar y filmar, con o sin flash, sin límite de

exposiciones, tantas como se quiera, no hay guardias jurados que lo impidan.

El número de visitantes diario es ilimitado, el acceso es libre, gratuito, e incluso se puede hacer el recorrido acompañado de mascota.

Pero el MIAU no es solamente un museo de arte, es, por encima de todo, un proyecto de carácter social, un proyecto que nace de la necesidad de cohesionar e implicar a los vecinos en un bien común para el pueblo.

Fanzara, con una población cada vez más envejecida, estaba abocada a despoblarse, como la mayoría de pueblos del interior y más concretamente de esta área que es la cuenca del Mijares. Además, como hemos visto, en los últimos años el vecindario había sufrido una fractura social que había que reparar lo antes posible.

El MIAU nace con el objetivo de impulsar el desarrollo de la cohesión y la convivencia, fomentar el diálogo y el sentimiento de unidad a través de la cultura y más concretamente a través del arte. Promover la convivencia intergeneracional entre una población mayoritariamente envejecida y un grupo de jóvenes artistas que durante unos días compartirán mucho más que un espacio urbano, compartirán experiencias y sensaciones que les llevarán sin duda a aprender unos de otros.

Por otra parte el MIAU también promueve la interrelación y la convivencia entre los artistas, comen y cenan todos juntos, son momentos donde seguro surgen sinergias entre estos hombres y mujeres que tienen una capacidad mental y una sensibilidad extraordinarias para crear obras de tanta belleza.

El día en que los organizadores Javi, Rafa y Roberto, el alcalde, expusieron al pueblo el proyecto que pretendían llevar a cabo, creo que nadie entendimos bien cuál sería su alcance y repercusión.

Nadie sabíamos que era un grafiti, salvo lo que publicaba la prensa sobre el coste que supone a los ayuntamientos “limpiar” las paredes que ensucian esos “vándalos”; y muchísimo menos que era el arte urbano o Street art pero, nos fiamos, les conocemos y van con la verdad por delante. Aún y así cuando Roberto dijo: “mirad, si esto es como nos han dicho los artistas con los que estamos en contacto...Fanzara puede llegar a ser conocido en toda España e incluso internacionalmente...” un coro de tímidas e incrédulas risitas recorrió el salón.

Ni en nuestros mejores sueños hubiéramos imaginado la repercusión que el MIAU ha supuesto para Fanzara que hoy está puesta en el mapa internacional como referente del Street art, que los medios de comunicación más importantes del mundo se hacen eco de su existencia y que es visitada a diario por una multitud de espectadores.

En palabras de Joan Feliu, Doctor en Historia del Arte y profesor de la UJI Universidad de Castellón:

“El MIAU es arte urbano, pero también es una forma alternativa de creación de comunidad y de recuperación de memoria y orgullo; es una potente arma de transmisión de valores”.

## 4.2. EL GRAFITI

Según el diccionario de la RAE: “grafiti”

“Del it. graffiti, pl. de graffito.m. Firma, texto o composición pictórica realizados generalmente sin autorización en lugares públicos, sobre una pared u otra superficie resistente”.

Por su parte la Wikipedia nos dice sobre la misma palabra:

“En el lenguaje común, el grafiti es el resultado de pintar textos abstractos en las paredes de manera libre, creativa e ilimitada con fines de expresión y divulgación donde su esencia es cambiar y evolucionar; buscando ser un atractivo visual de alto impacto, como parte de un movimiento urbano revolucionario y rebelde. Es uno de los cuatro elementos que conforma la cultura Hip Hop”.

El grafiti es un mensaje escrito en las paredes de las calles.

Desde la prehistoria el hombre siente la necesidad de dejar trazos de su paso por un lugar mediante inscripciones en lugares perdurables como la piedra y las construcciones. En cualquier civilización se han encontrado inscripciones (escritos) grabados en piedra, metal, madera o cualquier material que perpetuara la memoria de una persona o suceso. Cualquiera conoce declaraciones de amor grabadas en el tronco de un árbol o puede recordar las anotaciones de los presos en las paredes de las cárceles con sus nombres, calendarios descontando los días de condena o sus deseos de libertad.

Es la misma necesidad que sienten los jóvenes que empiezan a pintar paredes y vagones de tren o metro en Nueva York, en este caso buscan ser reconocidos públicamente, como individuos, alejados del anonimato que suponen las masas.

Es un movimiento social y político. Es una expresión de concienciación o provocación social y en situaciones de opresión política, como una dictadura, el grafiti puede ser la representación gráfica y pública de la voz de la disidencia. Voz que no tiene otros canales de expresión por estarle vedados pero sí que puede expresar su crítica o malestar al amparo del anonimato y en la calle donde todo el mundo lo ve.

Es un acto vandálico, ilegal, se pinta en las paredes sin pedir permiso, con nocturnidad la mayoría de las veces, perseguido por las autoridades.

Y también es arte, aunque no se muestra en galerías o centros privados. Es arte que se crea y expone en la calle, realizado por artistas que necesitan dejar y compartir su mensaje, su obra, para llamar la atención de todo el que pase por el lugar.

### 4.2.1 EVOLUCIÓN DEL GRAFFITI

#### Filadelfia

El origen de lo que actualmente conocemos como grafiti se inicia entre los años 1966-68 en EEUU, concretamente en Filadelfia una ciudad de aproximadamente dos millones

y medio de habitantes. Una estructura social formada por ciudadanos de ascendencia germana, holandesa, italiana y de la Europa del Este y una minoría afroamericana que llegó hasta allí tras la diáspora interior por los Estados Unidos en los años 20. Esta población afroamericana fue creciendo atraída por la floreciente industria que se desarrollaba en esta ciudad. Fue un adolescente afroamericano del barrio de Brewerytown llamado Darryl McCray, apodado Cornbread, quien en 1965 durante su internamiento en un centro de menores transformó su apodo en una seña de identidad personal llenando las paredes del norte de Filadelfia con su firma escrita con aerosoles que robaba.



*Firma de Cornbread en Filadelfia.*

En solo dos años Filadelfia contaba ya con decenas de nuevos escritores que bombardeaban sus paredes con sus firmas. Muchos de ellos adoptan el prefijo cool o su distorsión a Kool en la composición de sus apodos, una mezcla del significado de los adjetivos “moderno”, “atrevido”, “fresco”, voz inventada en el contexto del jazz y difundida por el soul y funk y con gran difusión coloquialmente.



Las firmas de Kool Klepto Kidd, Cool Earl, Bobby Cool Is King, Cool Cocon y Cool Clam compartiendo espacio con carteles políticos en Filadelfia a finales de los 60.

Las herramientas utilizadas por estos escritores fueron aerosoles y rotuladores permanentes de color negro que eran robados al despiste en pequeños comercios.

## Nueva York

El origen del grafiti en Nueva York no tuvo una influencia directa de lo que pasaba en Filadelfia. A finales de los 60 Nueva York se encuentra en los inicios de una grave crisis económica debido a la deslocalización de su industria hacia ciudades cercanas e incluso a países en vías de desarrollo. La zona sur de Manhattan queda masivamente

desmantelada de fábricas para transformarse en edificios financieros. Los inquilinos de clase obrera y mayoritariamente afroamericanos e hispanos son expulsados por la clase media blanca. La construcción de la autopista Cross Bronx Expressway conllevó la demolición de unas 60.000 viviendas y que 170.000 personas debieran ser reubicadas en bloques de viviendas sociales en el Bronx. La población, que aumentó a 700.000 personas en muy poco tiempo, se vio abocada a vivir en un entorno hostil, con problemas de desempleo, dependencia de servicios sociales muy precarios, venta y consumo de drogas. La mayoría de los jóvenes desprovistos de una identidad de ciudadanos, desarraigada por cuestiones de su raza y marginación social buscan la autoprotección grupal e identificación inherente que suponen las bandas.



*Grafitis de bandas*

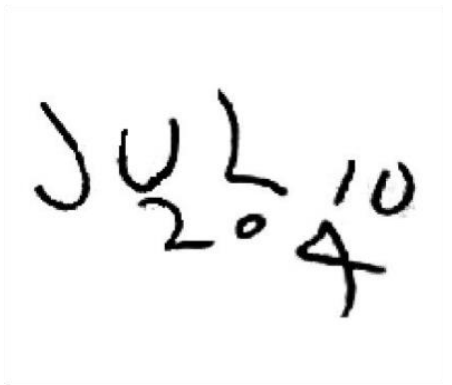
El éxito social de bandas como Black Spades y Savage Seven provocarán un aumento masivo de este tipo de grupos en los distintos distritos y que supondrán el poder individual-grupal por encima de contextos familiares, escolares o laborales creando una autentica subcultura de bandas a nivel metropolitano. La diferencia entre bandas se basa en la filiación y la demarcación territorial y el poder que da el nombre de la banda.

En este caldo de cultivo surgen los enfrentamientos y las peleas entre bandas, el movimiento se extiende al Bronx, Harlem y las zonas más degradadas de Brooklyn. Los componentes de estas bandas, denominadas “gangs”, empiezan a escribir en las paredes y muros sus nombres y pseudónimos “writings” para delimitar el territorio al que pertenecen, con la intención de hacerse ver “getting up” darse a conocer para alcanzar fama y prestigio entre sus iguales, en su comunidad, no les interesa la opinión del público en general ni de la autoridad que empieza a perseguirles por sus actuaciones que consideran delincuencia y vandalismo. Delimitan su territorio escribiendo su firma “tag”.

Se conoce como tag la firma o nombre del autor, generalmente un pseudónimo identificativo, empleando letras o signos con un estilo propio. Es una firma realizada en rotulador o spray, monocroma, sin adornos, con la que se pretende bombardear la ciudad y que esté presente en todos los lugares, su actividad se denomina “tagging”.

## JULIO 204

Julio 204 es considerado el primer escritor de grafiti de Nueva York, de origen portorriqueño añadió el número de la calle donde vivía para hacer su firma más espectacular.



TAKI 183

Taki 183 no es el pionero del grafiti pero sí es quien da un verdadero impulso a este movimiento. “Dimitraki” diminutivo de su nombre de pila Dimitrius es un joven de 17 años de origen griego que vive en la calle 183 en Washington Heights en Manhattan, trabaja como mensajero-repartidor a pie lo que le lleva a los cinco distritos de Nueva York siendo el metro uno de sus transportes habituales. Cuentan que un día en una entrega en la 5ª Avenida le negaron el acceso por la puerta principal porque él “no era nadie”, fue el revulsivo para empezar a actuar. Conoce el tag de Julio 204 por haberlo visto en su barrio, a partir de ese momento decide crea su propio “tag” y empieza su particular “getting up” dejarse ver. Escribe su firma en cada una de las paredes de su ruta de reparto, en las estaciones y vagones del metro. Como dice Joe Austin en su obra



*Taking the train*, “Taki concentró su trabajo en el Upper East Side y en las zonas de negocios de Manhattan, el territorio de novelistas, periodistas, ejecutivos de la televisión y otros profesionales de los medios de comunicación, que podían ver su firma y mencionarla en algún medio.”<sup>1</sup> Y esto fue lo que consiguió Taki en 1971, que un periodista se fijara y publicara un reportaje sobre él en la portada del New York Times; en el que reconocía. “Trabajo, pago mis impuestos y no hago daño a nadie”<sup>2</sup>. No se considera una celebridad pero sí sus conocidos cuando le presentan diciendo “Este es Él”<sup>3</sup> o sus vecinos del bloque donde residen que le consideran “the king”<sup>4</sup>.

Esta entrevista catapultó a Taki 183 a la fama, los niños y jóvenes neoyorkinos se sienten identificados con su historia y se lanzan a crear sus propias firmas intentando mejorarlas, para hacerlas más visibles, tienen que ser más grandes y coloridas, más vistosas, expuestas en lugares más prohibitivos, altos e inaccesibles. Buscan la originalidad, destacar, sobresalir entre la multitud.

## BROADWAY ELEGANT

Nacen nuevos tipos de escritura: “Broadway Elegant” importado desde Filadelfia por Top Cat 126 discípulo del mítico CornBread, letras blancas, alargadas y muy juntas. Resaltan de las demás, a veces de difícil comprensión.



*Broadway Elegant*



*Top Cat 126*

Los rótulos se agrandan, un solo nombre ocupa la parte baja de un vagón, hasta la altura de las ventanas, las letras se perfilan, escritores de Manhattan como Tan 144, Flint 707, Priest 167 y otros se sienten atraídos por ellas e intentan imitarlas.

Los escritores de Brooklyn también optaron por diseños propios, firmas mezcladas con corazones, flechas y espirales



*Firma estilo Brooklyn*

## PHASE 2

De nombre Lonny Wood nacido en el Bronx es uno de los escritores más reconocido de la vieja escuela de Nueva York. Por su aportación a la renovación de la escritura se le



conoce como el “Padre del Estilo” Basándose en las obras de Super Kool y Topcat 126 Creó las “bubble letters”, letras pompa o burbuja, letras perfiladas, huecas, redondeadas y llenas de color, también llamadas “softies”, fue también el autor de las letras “Pastel”.

## LOS THROW UP



Los throw up o vomitados están basados en las letras pompa, su particularidad es que las letras están hechas en una línea continua, trazos largos que dan mucha rapidez a su ejecución, en apenas unos minutos pueden tener el tag rotulado en un vagón de metro; las letras se entremezclan, no se colorean en su interior.

## ESTILO SALVAJE-WILD STYLE

Rótulos de difícil lectura, letras deformadas, con picos, con flechas que dan dinamismo y carácter. La necesidad de realizar obras cada vez más difíciles y espectaculares lleva a



la formación de las *crews*, grupos de artistas que empiezan a trabajar juntos, uno hace los perfilados otro los rellenos, las sombras, los brillos... se trabaja con bocetos muchas veces elaborados, cuando se llega al vagón todo tiene que estar perfectamente estudiado y aprendido, en la cabeza de cada cual "impreso" que tiene que hacer y cuál va a ser el resultado final.

El siguiente paso será la integración de iconos y personajes a las letras.



Descripción de las distintas partes de un grafiti según Can 2 y Dato. Noruega 2000.



## 4.2.2 EL GRAFITI EN ESPAÑA

Por la situación política de nuestro país el grafiti no llegó a España hasta los años 80, los años de la “Movida Madrileña” siendo Muelle el iniciador o el personaje más representativo de un grupo de escritores que vendrían a ser conocidos como los “Flecheros Madrileños”.

### MUELLE

Juan Carlos Argüello, de mote “Muelle”; mote que le pusieron sus compañeros de colegio porque se recompuso una destartada bicicleta con el muelle gigante de un amortiguador, convirtió su apodo en una rúbrica o firma poniendo bajo las letras, y a modo de vector, una espiral terminada en punta de flecha; lo que le dio el seudónimo de “flechero” Difundió su firma a través de miles de pintadas, primero en el barrio donde vivía, Campamento, después en Madrid y luego en toda España. Trabajaba de noche, como todos los grafiteros de la época, perseguido por la policía y los serenos; cuentan que la noche que le detuvieron fue como si se hubiera detenido al enemigo público número 1 pero tras la confirmación de que era Muelle los policías le pidieron: “¿Te importaría firmarnos un autógrafo?”<sup>5</sup> Su firma fue objeto, casi obsesivo, de la brigada municipal de limpieza hasta el punto de no quedar ni rastro de ella en las calles.

Como se aprecia en la foto registró su firma en la propiedad industrial e incluso pleiteó con quien quiso copiarla o hacer publicidad a su costa. Murió de cáncer con tan solo 29 años.



*Firma de Muelle*

### 4.3. POST- GRAFFITI

Como toda tendencia artística también el graffiti sufre una evolución lógica hacia una transformación que recoge muchas y variadas disciplinas.

El término post-graffiti hace referencia al trabajo de artistas que se desarrolla en la calle y para lo cual se emplean técnicas y herramientas muy diversas como pueden ser pegatinas, posters, murales, plantillas (*stencil*), graffiti, dibujo en 3D, o pintado directamente en el suelo, fotografía e incluso *performans* y toda clase de materiales como pinturas, aerosoles, papel, madera, hierro, piedra, hilo, lana, materias vegetales, materiales reciclados o basura pueden ser utilizados para expresar el sentimiento del artista.

Es el resultado de la confluencia de la tradición artística occidental con cuatro prácticas de actuación independiente en la calle donde hunde sus raíces: el punk, el skate, la contrapublicidad y sobre todo el graffiti. Toma del punk las plantillas, adhesivos y carteles (papel pegado); del skate, logotipos e iconos; de la contrapublicidad, la cultura y la crítica mediante la parodia y del graffiti el *getting up* (dejarse ver).

El término postgraffiti se popularizó a partir de la exposición “Post-graffiti” celebrada en 1983 en la galería Sidney Janis de Nueva York, que reunió obras de escritores de graffiti. Se utilizó para designar las pinturas sobre lienzo de los escritores de graffiti del metro de Nueva York y se interpretó por un lado como el intento por parte del mundo del arte de capitalizar el fenómeno convirtiendo a dichos escritores en pintores de galería, y por otro como la aceptación formal de este arte, dejar de ser un acto vandálico para aceptarse en los núcleos del arte culto. También algunos artistas se adaptaron a esta vía más comercial que les proporcionaba alguna remuneración económica a su trabajo.

Pero en su mayoría el artista del postgraffiti se caracteriza por: un comportamiento no comercial; independiente; es ilegal-alegal porque trabaja sin permiso en el espacio público aunque, cada vez más, sin saltarse las normas cívicas, pintando en superficies públicas abandonadas o neutras, evitando la profanación del patrimonio arquitectónico y de la propiedad privada; utiliza un lenguaje visual e inteligible para el público general de forma que el espectador pueda sorprenderse y reflexionar, percibir y valorar positiva o negativamente la obra y/o el mensaje implícito que puede ser una crítica social, política o simplemente la necesidad del artista de mostrar con imaginación sus sentimientos, sueños o realidades tomando como soporte los muros y paredes de la ciudad a modo de gran lienzo, formando un museo que acerque el arte urbano a la población para su disfrute lejos de los esquemas convencionales de exposición de las galerías de arte.

Por la gran diversidad de autores, obras y técnicas sería imposible redactar un trabajo que resultaría inasumible por su ingente extensión, es por esto que he elegido una mínima selección que de alguna manera me ha parecido representativa.

### 4.3.1 KEITH HARING, EL PIONERO DEL POST GRAFITI

Empezó pintando en las estaciones de metro movido por el contexto en que se movía la sociedad, eran tiempos de revueltas y descontento social con el continuo bombardeo de la publicidad. Empezó con los rotuladores pero luego paso a intervenciones hechas con tiza en una pizarra o placas negras que solía haber en las estaciones de metro para publicidad, el resultado desaparecía en un período muy corto de tiempo, él era consciente de que su obra era efímera pero en sus diarios escribió: “puedo ser permanente gracias a una cámara”<sup>6</sup>. Luego pasa a los murales en los que pinta muñecos perros o corazones. Era un artista homosexual que se contagió de sida muriendo en el año 1990. En los años ochenta no se conocía el alcance de esta enfermedad por lo que él empezó su particular campaña de divulgación a través de sus pinturas, exponerla públicamente dando a conocer los medios de transmisión para concienciar a la gente que con las medidas de protección adecuadas no era una enfermedad tan grave.



*Trabajando en Nueva York*



*Graffiti en Barcelona*

### 4.3.2 EAST SIDE GALLERY

En el año 86 varios artistas fueron invitados a pintar en el muro de Berlín que posteriormente fue derribado en 1989. En el momento que se hizo fue una demostración de libertad, poner fin a la soberanía comunista que representaba el muro tomándolo para pintar en él, hacer algo considerado ilegal.

La East Side Gallery es el nombre con que se bautizó el tramo de 1,3 Km. de muro que se dejó en pie y que cuenta con 103 murales de artistas diferentes entre ellos uno de los más conocidos sea “El beso fraterno” obra del autor ruso Dimitri Vrubel inspirado en la fotografía de 1979 en la que aparecen Leonidas Breznev y Erich Honecker máximos representantes de la URSS y la RDA (República Democrática Alemana).



### 4.3.3 TÉCNICAS Y ESTILOS

#### LOGO

##### XUPET NEGRE

Xupet negre se considera uno de los primeros autores en pintar su propio logo, en lugar de una firma, para bombardear la ciudad, eligió este icono con intención de plasmar el “buen rollismo”, evidenciar que todos somos iguales, que nadie es mejor que nadie, nada hay más inocente que un chupete, todo el mundo ha llevado chupete, no importa el color, lo acompaña de letras (xupakí) y el negro por el nombre del bar “El Oro Negro” donde solía reunirse y frente al cual lo pintó por primera vez. Empezó pintando con rotulador negro pero luego pasó al spray.



Su chupete se encuentra en multitud de calles por todo el mundo.

Xupet negre, Pez y Chanoir, colaboraron en este mural en el Poble Nou de Barcelona, bombardear con sus respectivos logos para difundirlos hasta saturar con lo que ellos denominan “Logoart”.

##### SUSO 33

Empezó como escritor de graffiti pero fue evolucionando a “Las plastas” como logo.



*Las plastas*

En este mural Suso imprime su propia marca con una doble lectura cerca lejos. Desde lejos se lee su nombre confeccionado sobre un repetitivo “No volveré a pintar paredes” como los castigos del colegio a copiar 100 veces una palabra o frase.

A la derecha, reinterpretación del Guernica de Picasso con el que ganó el premio convocado por el museo Reina Sofía en 2006.



## MARCA

### NEKO

Neko da un paso más y convierte su logo en una marca, empieza escribiendo en pared pero luego usa pegatinas para colocar en lugares como postes o semáforos, pasando más tarde a convertir su nombre en una marca publicitaria en sus propias palabras: “El capitalismo ha conseguido que seamos la marca de nosotros mismos, en lugar de ser nosotros mismos como personas.”<sup>7</sup>.



## STICKER ART

La pegatina o sticker es una lámina de vinilo impresa o serigrafiada cuya parte posterior está engomada con una capa de adhesivo. Esta variante del arte urbano proporciona facilidad y rapidez para difundir un mensaje o logo, si la pegas encima de otra que ya existía, mejor. Su vida puede ser muy corta, tan fácil es pegarla como retirarla de su ubicación.

## OBEY GIANT

Se le considera el iniciador de esta modalidad de Street Art. Partiendo de los adhesivos de las tablas de skate empezó a personalizarlas y difundir sus propios mensajes.



*Obey*



*Varios artistas*

## POSTERS

Se manipulan y cambian, pueden ser de denuncia social, político, etc. lo importante es que la gente los vea, piense y que reflexione sobre lo que está viendo.



## STENCIL

Plantillas, ejecución rápida, se coloca la plantilla sobre la pared y se pulveriza con el spray. Blek le Rat fue el precursor de esta técnica pero, sin duda, el más importante es Banksy.



## BANKSY

Probablemente el artista más reconocido de los últimos años. En cierta ocasión dijo:



"Una pared es un arma muy grande. Es una de las cosas más desagradables con las que puedes golpear a alguien"<sup>8</sup>. Y esto es lo que viene haciendo Banksy, golpear nuestras conciencias denunciando en las paredes y muros de medio mundo la injusticia social, el abuso de poder o las situaciones de desamparo, posicionándose contra el aparato militar occidental y la hipocresía de los procesos bélicos; reflexiona sobre el sistema de valores de las sociedades modernas a través de la sátira y el sarcasmo, utilizando para ello las técnicas propias del arte urbano como son el grafiti o el stencil.



## MURAL

Las obras se agrandan toman un espacio mayor con el propósito de impactar, su contenido es claro y sociocultural. Los temas son variados, crítica política, lucha social, pueden ser metafóricos, reflexivos, son representaciones pictóricas figurativas o abstractas de cualquier tema dibujado o pintado en un muro o pared. Su característica principal es la monumentalidad dada por el tamaño de la pared y también por cuestiones compositivas de la imagen.

## BLU



## HIPERREALISMO

La pintura hiperrealista está basada en la fotografía aunque trata de representar la realidad de la manera más fiel posible. Los artistas se esfuerzan en reproducir la forma, la luz y el color de una forma exacta y meticulosa siendo uno de los rasgos identificativos de este tipo de pintura el acabado limpio y cuidado de las obras. Otras características son no dejar rastro alguno del pincel en la obra o la representación de los motivos en el plano detalle a gran escala.



*Rostro de mujer gigante, Jorge Rodríguez Gerada*



## MTO

Especialista en rostros famosos, sus personajes siempre en blanco y negro apenas contorneados en rojo o con un toque de amarillo y siempre su firma MTO de Mateo. Vestido con la misma indumentaria, vaqueros, zapatillas deportivas, sudadera con capucha, una mochila donde poner todo y una tabla de skate para salir corriendo a toda velocidad, si es necesario.



## FOTOGRAFÍA

Tan sencillo como hacer fotografías, ampliarlas, pasarlas a papel y pegarlas en cualquier lugar visible.

## J R

Fotógrafo francés que se dedica a fotografiar gente del barrio o de su entorno y con ellos empapela la ciudad.



*El Panteón de París cubierto de fotografías*

## TAPE ART-ARTE CON CINTA ADHESIVA

Este estilo del arte urbano usa como materia prima las cintas adhesivas para crear dibujos de cualquier tipo, color y forma, tomando como lienzo cualquier pared o espacio público. La cinta es manipulada formando las líneas expresivas del dibujo.

### MAX ZORN

Max Zorn usa para sus obras la clásica cinta de precinto marrón, a base de cortar y pegar trozos de cinta de distintos tamaños se van creando capas que dan el volumen y color deseado.



## YARN BOMBING-ARTE HECHO DE LANA

Esta variedad de arte urbano consiste en revestir el mobiliario urbano con trozos de tejido hecho con lana, algodón u otro tipo de hilo. Las obras grandes están realizadas por equipos de varias personas que tejen cada cual independientemente en los colores y texturas acordados previamente y luego se juntan para ir cosiendo sobre el soporte elegido los retales aportados por cada cual. En obras pequeñas cada artista se encarga de acoplarlo directamente.



## ARTE EN BARANDILLAS

Técnica basada en el uso de la perspectiva y la creación de bandas. Rejas y barandillas tienen un patrón uniforme al estar formadas por barrotes del mismo tamaño por lo que sirven para plasmar esta técnica a la perfección. Si se está en el punto adecuado se puede observar la obra que se halla escondida detrás.



## ESCALERAS

La misma técnica anterior se ha utilizado en estas escaleras.



*Valparaiso*

*Corea del sur*

*Utopia Beirut*

## LA CONTRAPUBLICIDAD

La contrapublicidad es la crítica a la publicidad alterando los contenidos de sus mensajes comerciales. Las vallas son atacadas con nuevos mensajes reivindicativos de ámbito social o político. Son acciones llamativas y sencillas pero también efímeras puesto que la empresa afectada o la policía las eliminarán rápidamente.

En este caso para denunciar que las fotos de las modelos de la campaña de H&M están manipuladas con Photoshop se ha añadido la barra de herramientas.

## PUBLICIDAD IMAGINATIVA

Es aquella en que el pavimento, el mobiliario urbano es transformado para publicitar determinadas marcas comerciales.



*Contrapublicidad*



*Publicidad imaginativa*

## COLCHONES

### LOR-K

Esta artista parisina se dedica a transformar los viejos colchones de espuma en escenas de comida gigante como este emparedado o este sushi. “Eat-me” es el nombre de este trabajo que consiste en cortar, pintar y pegar convenientemente los colchones que se han desechado.



## PASOS DE CEBRA

Gran talento para convertir estos pasos de cebra en obras de arte.



## ARTE URBANO MEZCLADO CON LA NATURALEZA

Se trata de obras que combinan la vegetación ya existente en las ciudades con el grafiti. Estos artistas emplean formas de vegetación que les inspiren a las que añaden, con mucha creatividad, sus pinceladas artísticas para conseguir estas imágenes que mezclan las dos o tres dimensiones en una misma pieza. Son piezas efímeras porque la vegetación crece y cambia el sentido pero en el momento de realizarlas son espectaculares.



*Noxuno Xan*



*Natalia Rak*

### 3D

Dibujos realizados en el suelo con tiza y pigmentos sobre una base adhesiva. Su principal característica es la profundidad y realismo conseguido.



*Nikolaj Arndt*

## 4.4. TÉCNICAS DEL GRAFITI Y POST GRAFITI

En los inicios del grafiti se utilizan pinceles y pintura para realizar las pintadas en paredes y vagones, hasta descubrir los rotuladores y sprays que proporcionan mayor rapidez de ejecución; se modifican y evolucionan los grosores, las cargas y sobre todo las boquillas proporcionando trazos cada vez más adaptados al deseo del artista.

### ROTULADORES

Edding 2000, de tamaño pequeño de unos pocos milímetros de grosor y punta redondeada, el más usado hasta la aparición de Pilot.

Pilot, punta cuadrada de 1x1 cm. proporcionaba un trazo mayor.

Camaleón, rotulador de fabricación casera compuesto por un envase de pegamento vacío, con un sistema de muelle y una punta casera acoplada hecha con la esponja de los borradores de pizarra.

Canfort para zapatos, rellenaban el bote con otro tipo de pintura.

Posca, conocidos por ser la marca más famosa. Tienen su origen en los rotuladores caseros, perfeccionados y mucho más sofisticados. Además de rotuladores de tinta los hay de témpera con una gama más amplia de colores, más cubrientes, en colores claros que permiten escribir sobre superficies oscuras. Tienen un sistema de muelle y bola mezcladora para asegurar la fluidez de los materiales contenidos que son más espesos que la tinta. También cambió y aumentó el grosor, desde el camaleón de 1,5x1 cm, pasando por el de 20mm de 2x1 cm hasta el linterna.

Linterna, de 3x1cm, que proporciona un mayor tamaño y más vistosidad a las firmas.

Ultra Wide o espátula, aumenta su tamaño hasta los 4cm, aunque más fino y estrecho.

Biggie, con una punta de un grosor de 5x1 cm. El deseo de los artistas de trazos de mayor grosor a los proporcionados comercialmente les lleva a humedecer una esponja en tinta con lo que obtienen un trazo tan grande como el tamaño de la esponja.

La tinta Inferno e Industrial mezcladas con el aceite residual de motores hace casi imposible la eliminación de estas pintadas.

### AEROSOLES O SPRAYS

Indudablemente el spray o aerosol es la técnica por excelencia del grafiti. Su fácil uso, la limpieza y la amplia gama de colores ya mezclados proporcionan un mundo de ventajas para sus usuarios. En los inicios del graffiti o wringing en Nueva York las marcas más usadas fueron Krylon, Rust-Oleum y Red Devil.

A mediados de los ochenta en España destaca la marca Novelty, por encontrarse disponible en droguerías y tiendas de barrio, en botes de 200ml y 400ml. con gran capacidad cubriente pero su escasa gama de colores supuso que se empezara a usar

también la marca Duplix, especial para coches, aunque era menos cubriente por ser más acuosa tenía la ventaja de que se encontraba ya en tiendas especializadas y grandes almacenes. Pictex es otra marca a destacar, era una pintura muy cubriente pero tan espesa que obstruía la boquilla con facilidad, solo se vendía en el Rastro de Madrid y su precio era muy económico.

Al inicio de los noventa la mítica Spray Color se ve superada por Felton Spray que amplía la gama de colores aunque aún es insuficiente. El ingenio creativo de los escritores inventó la manera de mezclar los colores pasando la pintura de un bote de spray a otro y así obtener un tercer color con la mezcla de ambos. En el 92 abre en Barcelona Game Over, la primera tienda especializada en grafiti en nuestro país, venden Felton Spray y empiezan con la marca Montana, líder actualmente.

## DIFUSORES

Respecto a los difusores hay dos tipos de boquillas o *caps*. Macho y hembra según la forma de acoplarse al bote. Otro elemento diferenciador es la falda, que le da mayor amplitud y forma ergonómica para adaptarse perfectamente al dedo del usuario. Hoy en día existe gran variedad de caps para aerosoles y dependiendo de sus cualidades proporcionan trazos más finos o gruesos, otros son ideales para rellenos, hacen que la adherencia de la pintura sea más rápida y limpia o que salga proyectada a más distancia. Algunos de sus nombres son: Super Skinny Cap, Skinny Banana, Universal Cap, Normal Cap, Pocket Cap, Skynny Pro, Soft, Needle Cap, Fat Cap Pink, Transversal, Super Fat Cap, Rusto Fat Cap, Astro Fat Cap, NY Fat Cap o NY Skinny Cap.

## BOTES

En cuanto los botes existen a nivel europeo marcas como Felton, CRC, Sparvar, Belton, Molotov, etc. Pero sin duda la marca española Montana es la más utilizada a nivel mundial ya que sabiendo que los escritores de grafiti son sus consumidores más habituales se ha centrado en este campo y ha sabido adaptarse a sus necesidades mejorando el diseño de botes , accesorios, productos y la calidad de las pinturas.

## PINTURAS Y OTRAS TÉCNICAS

Pinturas plásticas de exterior o interior, monocapa, en tonos básicos o en una gama de colores tan amplia que difícilmente se puede enumerar. Marcas como Montó, Bondez, Bruguier, Glidden, Procolor, Titan, Valentine, etc.

Tintes o colores para mezclar con los tonos básicos para alcanzar el color deseado.

Acuarelas de las marcas Winsor & Newton o Schmincke, barnices, lacas, fijadores o imprimaciones.

Pinceles, brochas, rodillos, plantillas o tampones para estampar son algunos de los útiles o sistemas para aplicar este tipo de pinturas.



Pinturas Colom suministra habitualmente las pinturas al M.I.A.U. A continuación se muestran dos tablas con la línea de pinturas seleccionadas para la pasada edición del festival.

	Línea	Características	MIAU	Composición
Pinturas Colom®	<b>MAYEN COLOR®</b> (Pintura para fachadas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revestimiento de interiores y exteriores, alto rendimiento y cubrición.</li> <li>- Disponible en blanco y 17 colores.</li> <li>- Impermeable al agua y a la lluvia. Permeable al vapor de agua.</li> <li>- Apto para todo tipo de superficies.</li> <li>- Impermeable, transpirable, alta adherencia, gran flexibilidad, resistente a la intemperie, lavable, excelente resistencia a la abrasión. Sobre hormigón sin defectos proporcionan una excelente protección contra la carbonatación.</li> <li>- Las superficies deben estar limpias, exentas de polvo, manchas de aceite, grasa, etc.</li> <li>- Instrucciones de uso para superficies lisas o rugosas (mayor o menor dilución). Ver fichas.</li> <li>- Aplicación: pistola, brocha o rodillo.</li> <li>- Rendimiento según rugosidad y absorción de las superficies: Liso (3 – 4 m<sup>2</sup>/ Litro a dos manos); rugoso (1,5 m/ Litro a dos manos).</li> <li>- Secado: Liso (1 h al tacto, 6 h para el repintado, 24 h secado total); Rugoso (1 h al tacto, 24 h secado total).</li> <li>- Lavabilidad (Norma ASTM D – 2486 d): resistencia superior a las 20000 dobles pasadas.</li> <li>- Aplicar sobre superficies libres de grasa, polvo hollín o cualquier otro contaminante.</li> <li>- No almacenar ni aplicar a temperaturas &lt;5 °C.</li> <li>- Envases de 750 ml, 5 Kg, 15 l.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blanco Mayen color liso 205.</li> <li>- Negro Mayen color liso 495.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revestimiento.</li> <li>- Resinas acrílicas alta calidad.</li> <li>- Pigmentos totalmente sólidos a la luz y a la alcalinidad de las superficies de cemento y concretos.</li> </ul>
	<b>TINMATE®</b> (pintura mate y decorativa)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gama 28 colores mates.</li> <li>- Uso de interiores.</li> <li>- Colores intensos de pintura de alta cubrición y lavabilidad.</li> <li>- Aplicación directa o para teñir pintura blancas.</li> <li>- Variable solidez a la luz según pigmentos. Estabilidad en interiores.</li> <li>- Viscosidad : 175 ± 50 P (brookfield, 20 rpm)</li> <li>- Peso específico: 1.2 a 1.7 gr./cc según color.</li> <li>- Rendimiento: 12-14 m<sup>2</sup>/Kg.</li> <li>- Lavabilidad: superior a 20.000 PSD.</li> <li>- Secado: 20 a 30 min.</li> <li>- Repintado: a las 3 horas.</li> <li>- Envases de 750 ml, 5 Kg, 15 l.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bermellón Tinmate.</li> <li>- Azul ultramar Tinmate.</li> <li>- Amarillo 67-acrílico.</li> <li>- Magenta 78-acrílico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Al agua.</li> <li>- Resina estireno-acrítica, pigmentos orgánicos e inorgánicos sin plomo, conservante, antiespumante y aditivos.</li> </ul>
	<b>TINTES LYS® AL AGUA</b> (tintes concentrados para teñir pinturas al agua)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran poder de tinción.</li> <li>- Tintes concentrados. Tinción de todo tipo de pinturas al agua (plásticos, temple, colas, rugosos, cal, etc.).</li> <li>- Añadir el colorante poco a poco. Se incorporan fácilmente por agitación.</li> <li>- Colores son mezclables entre sí.</li> <li>- Mantener el envase original bien cerrado.</li> <li>- 12 colores según carta.</li> <li>- Envases: 60 ml, 125 ml, 250 ml y 1000 ml</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TL9-tinte Lys azul.</li> <li>- TL6-tinte Lys rojo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pastas pigmentarias al agua a base de pigmentos de alta calidad</li> </ul>

Marca	Línea	Tipo	Características	Aglutinante /pigmentos	Solventes
Montana Colors®	MTN 94®	Spray	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja presión.</li> <li>- Mate.</li> <li>- 400 ml.</li> <li>- Colores sólidos: 174 tonos.</li> <li>- Buen poder de cubrición.</li> <li>- Secado rápido.</li> <li>- Buen endurecimiento.</li> <li>- Flexibilidad excelente.</li> <li>- Gran resistencia al rayado tras polimerización.</li> <li>- No contiene plomo ni metales pesados.</li> <li>- Durabilidad del color.</li> <li>- Facilidad de aplicación y repintado.</li> <li>- Buen comportamiento en la intemperie.</li> <li>- Muy buena resistencia a los rayos U.V.</li> </ul>	Resina alquídica modificada	Mezcla aromática: acetato de etilo, butano, xileno (mezcla de isómeros), propano, isobutano, acetato de 1-metil-2-metoxietilo, etilbenceno, hidrocarburos C10-C13 alifáticos (aromáticos <2%), 2-butanona-oxima
	Hardcore®	Spray	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta presión.</li> <li>- Brillo.</li> <li>- Secado muy rápido.</li> <li>- Buen endurecimiento.</li> <li>- Flexibilidad excelente.</li> <li>- Gran resistencia al rayado tras polimerización.</li> <li>- No contiene plomo ni metales pesados.</li> <li>- Buen poder de cubrición.</li> <li>- Durabilidad del color.</li> <li>- Facilidad de aplicación y repintado.</li> <li>- Muy buen comportamiento en la intemperie.</li> <li>- Muy buena resistencia a los rayos U.V. (consultar carta)</li> </ul>	Resina alquídicas y pigmentos de alta calidad  *Ligante cetónico: gama metalizada	Acetato de etilo, butano, xilenos, propano, isobutano, etilbenceno, acetato de 1-metil-2-metoxietilo, hidrocarburos C10-C13, isoalcanos, cíclicos (aromáticos <2%), 2-butanona-oxima.



Difusores Montana

## 4.5. EL FESTIVAL DEL M.I.A.U.

### 4.5.1 EL FESTIVAL

El festival MIAU es un conjunto de actuaciones enmarcadas dentro del conocido como Arte Urbano o Street Art, durante 4 días los artistas toman los muros y paredes de la población para crear sus obras. Además, y siempre dentro de un contexto cultural, se programan actuaciones musicales, exposiciones, talleres, proyecciones de cine, conciertos.

El MIAU atrae hasta Fanzara curiosos y público en general pero también periodistas, fotógrafos, adeptos a este arte que quieren ver en directo el trabajo y la evolución de las obras; responsables en instituciones de carácter social o cultural interesados en este proyecto de museo tan particular, con paredes pero sin techo, que en sólo tres ediciones es un referente de este tipo de festivales en el ámbito nacional e internacional.

Pero el Festival MIAU es mucho más que arte urbano, es ante todo convivencia y participación, entre los que vienen y los que estamos.

### 4.5.2 LA BIENVENIDA

La primera toma de contacto de los vecinos con los artistas es una cena tentempié que se organiza en la plaza del Ayuntamiento. Cada vecino aporta comida, salado o dulce, para compartir con los demás. Es un acto de encuentro, donde este grupo de personas que van a convivir durante cuatro días se ven por primera vez. También para ellos, los artistas, algunos ya se conocen pero la mayoría no. Surgen comentarios y preguntas, donde te alojas, conoces a... ya tienes pared...de que va tu obra...Lo mismo por parte de los vecinos: a quien tienes en casa.., yo a este chico con rastas, pues yo a aquella pareja que ella tiene el pelo rosa...han venido a dejar sus cosas y me han parecido geniales, encantadores...Todo fluye de una manera muy espontánea alrededor de un bocadillito, un trozo de tortilla o tarta y una cerveza, a continuación suele haber una actuación musical que pone el punto final a la noche.

### 4.5.3 LA ACOGIDA

Desde la edición de 2015 funciona el proyecto “Adopta a un artista”, durante su estancia en Fanzara, los vecinos proporcionan a los artistas alojamiento en la modalidad B&B, es decir cama y desayuno. Es una experiencia que nos permite conocer la parte más humana del artista. El primer año estuvieron en casa Kenor y H101 que inmediatamente pasaron a ser Jonás y Nacho, sentarme a la mesa con ellos a compartir el desayuno me dio la posibilidad de conocerlos como personas. Desde entonces sigo sus trayectorias en el mundo del arte urbano con especial interés. Saber que Nacho había hecho una intervención en Barcelona en la calle donde crecí o ver los trenes, vagones enteros, pintados por Jonás en Kiev y Amsterdam me produce un sentimiento muy especial. Este año acogimos a Raquel Rodrigo “Arquicostura” por necesidades de su laboriosa obra estuvo en casa una semana, esto, y tal vez el hecho de ser mujer, hizo que la

comunicación fuera aún mayor, convertimos los desayunos en coloquios donde fluían sentimientos e intimidades como si nos conociéramos de toda la vida, con la particularidad que, por edad, podría ser mi hija.

#### 4.5.4 VOLUNTARIOS

Los vecinos del pueblo colaboramos en todo aquello que los organizadores consideran necesario. Tras una estudiada planificación nos distribuyen en grupos y por turnos cooperamos en el montaje de las exposiciones instaladas en los edificios municipales y también somos responsables de su apertura y de atender a los visitantes.

Ayudamos en la elaboración y servicio de las comidas y cenas de los artistas. Debemos alimentarlos bien, el festival se organiza en verano lo que supone que están todo el día encima de una grúa, a pleno sol, apenas protegidos por una sombrilla y con el calor añadido que refleja la pared o muro donde trabajan.

También atendemos el Consultorio-Tienda MIAU, es el principal punto de información donde se puede visitar la exposición permanente “Symbiosis” de *Justin Case* y adquirir camisetas u otros recuerdos.



*Voluntarias en el Consultorio-Tienda MIAU*

#### 4.5.5 TALLERES

ARTINWRECK- José Carlos de la Torre  
¡NO LO TIRES! ¡SIRVE PARA CREAR! Pepa Aoiz y Artemis Ruiperez  
ARTESANOS DEL BLACKBOOK. NO COMPRES, ¡REUTILIZA! Julián Arranz  
GRAFITI- Katya y Andrés Reyes  
ENLATANDO FANZARAS Fotolateras  
LA PLANTILLA DEL STENCIL- BToy  
DE LA FORMA MÁS ABSURDA Lolo & Sabek



*Taller de reciclado de madera*



#### 4.5.6 EXPOSICIONES

FILA 7 Juan Plasencia  
FONTANA DELLA FORTUNA Maya Jankovic  
FOTOGRAFÍA XXL Juan Montolío  
SECRET BOARDS  
MONASTERIOS- Gràcia Barrué  
TAUROMAQUIA- Julián Barón

#### 4.5.7 CINE

HOLLYWOOD- Ramón Tort  
LOS HERMANOS OLIGOR- Juan López

#### 4.5.8 ACTUACIONES MUSICALES

RADIO BLUES  
ARTUR ALVAREZ Y LA BLUSERA DE LA MAR  
TROBADORETS  
ELS TRADIVARIUS BAND  
LIDIA LOPEZ – Jazz  
DANIEL CHIVA- Contrabajo  
THE SMALL STREET BAND  
RONDALLA DE FANZARA  
DJ GABHO  
DJ RESIDENTE  
DJ CASIUS TONEN

Dentro de las actuaciones musicales hay una muy especial. El sábado por la tarde la rondalla del pueblo “Rondalla Santa Cecilia” ronda a los artistas, les visita mientras están trabajando y les dedica una canción a cada uno de ellos.



*La Rondalla Santa Cecilia rondando a Graciela, Animalitoland.*

#### 4.5.9 LA CLAUSURA

El festival se clausura con una visita guiada para ver las obras recién terminadas. Artistas, organizadores, vecinos y público en general recorreremos las calles del pueblo y ante cada una de las intervenciones el autor explica lo que ha querido plasmar. Es muy interesante conocer su punto de vista, la motivación que le ha llevado a su realización; aunque no todos lo hacen, hay quien prefiere no hablar de su obra, que sea el espectador quien saque sus propias conclusiones. Algunos ceden el altavoz a la organización o a algún compañero para que dé la explicación, porque no es algo habitual; están acostumbrados a trabajar



en soledad, el artista y la obra; terminan y se van. Hay a quien su timidez le impide hablar en público o quien sólo tiene una forma de comunicarse con el receptor, para quien canal y mensaje son una misma cosa, su obra. La clausura finaliza con una foto de familia de todos los artistas que han intervenido.

*Thiago Goms explicando su obra al público*



*Hombre López explicando su retrato ante la mirada del autor Borondo*



*Los artistas de la edición de 2014*



## 4.6. OBRAS

Las obras son la parte más importante del museo MIAU por lo que una fotografía es la mejor opción para mostrarlas. Como ficha técnica sólo voy a dar el título, aunque no todas lo tienen, el autor, el soporte y la técnica empleada. He procurado hacer una selección de las obras por su diversidad y sólo de unas pocas daré una información un poco más detallada por su particularidad, para no hacer este trabajo demasiado extenso.



Título: EL ARTE ES DIVERSIÓN

Autor: ACCIÓN POÉTICA LA PLANA DE CASTELLÓ Y LOS NIÑOS DE FANZARA

Soporte: Muro.

Técnica: Pintura plástica, spray, pincel y rodillo.

Este mural es muy especial, se encuentra en un lugar privilegiado, en la plaza principal del pueblo, junto al ayuntamiento y frente a la iglesia. Su realización corrió a cargo del primer artista que se implicó en el proyecto, Pincho, de la Acción Poética la Plana de Castelló y sobre todo de los niños de Fanzara. El lema “El arte es diversión” también lo eligieron los niños del aulario del pueblo de entre varios sugeridos por la organización.

A continuación se puede ver la evolución de la obra.





Título: BANCO DE ESPAÑA  
Autor: SCIF  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica y pincel.



Título: NATURALEZA DESORDENADA  
Autor: SCIF  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica y pincel.



Título: THE VISITOR  
Autor: DEIH  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, rodillo y pincel.



Título: SIN TÍTULO

Autor: SABEK

Soporte: Pared.

Técnica: Pintura plástica, rodillo y pincel.



Título: LA PASTA (CORRUPCIÓN)  
Autor: LOLO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, pincel y rodillo.



Título: SIN TITULO  
Autor: TALTOS  
Soporte: Muro.  
Técnica: Pintura plástica pincel y rodillo.



Título: SIN TÍTULO  
Autor: CHYLO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, rodillo y pincel.



Título: SIN TÍTULO

Autor: CERE

Soporte: Pared.

Técnica: Spray.



Título: SIMETRÍA

Autor: JOAN TARRAGÓ

Soporte: Pared.

Técnica: Pintura plástica y pincel.





Título: TOMAR Y HACER EN LUGAR DE PEDIR Y ESPERAR (Lema del MIAU)  
Autor: RUINA  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, rodillo y pincel.



Título: EL PALOMAR  
Autor: SUSI HAMMER  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica y rodillo.



Título: SIN TÍTULO  
Autor: JULIETA XLF  
Soporte: Pared.  
Técnica: Spray.



Título: FLOR NOCTURNA  
Autor: XABIER XTRM  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, madera, cuerda.





Título: RED SOCIAL

Autor: HOMBRE LÓPEZ Y RAFA GASCÓ

Soporte: Pared.

Técnica: Transfer, impresión sobre piedra (cantos rodados).



*Detalles*

Esta obra, colaboración entre Hombre López y Rafa Gascó, tiene la particularidad de ser una red social de vecinos de Fanzara, cuyas fotografías, a través de la técnica Transfer, quedaron impresas sobre cantos rodados del río Mijares a su paso por nuestro pueblo. Todos y cada uno de los rostros pertenecen a los que son o han sido habitantes de esta población.



*Ejecución de la obra con la colaboración de las vecinas*



Título: SIN TÍTULO  
Autor: COL·LECTIU PARAL·LEL  
Soporte: Alambre de acero.  
Técnica Land Art, vegetación.



Título: SIN TÍTULO

Autor: KENOR

Soporte: Pared.

Técnica: Spray, pintura plástica, rodillo y pincel.



Título: SIN TÍTULO

Autor: JOAQUÍN JARA

Soporte: Balcón y cuerda.

Técnica: Escultura, material reciclado del río: cañas, palos, vegetación, barro, arena, escayola, sogá.

Esta antropomórfica alegoría del río Mijares la realizó su autor con materiales del río y en el río, como modelo tomó a la artista BToy que también participaba en el festival. Para su traslado hasta el lugar elegido para su ubicación el autor solicitó la colaboración de los vecinos y se organizó una auténtica performance rescatando la escultura de las aguas del río a modo de una imagen religiosa que hubiera sido arrastrada por una riada y en una multitudinaria procesión, acompañada de música, se instaló en el lugar que ocupa, una casa deshabitada de la calle San Antonio. Para finalizar se adornó con los elementos típicos con que se adorna la hornacina que hay en la misma calle dedicada a este Santo para su festividad: rollos de pan, limones y algunas hojas de níspero.



Título: SIN TÍTULO

Autor: ANIMALITOLAND

Soporte: Pared.

Técnica: Pintura plástica, spray, rodillo y pincel.





Título: SIN TÍTULO  
Autor: BTOY  
Soporte: Puerta de madera.  
Técnica: Stencil y spray.



Título: SIN TÍTULO  
Autor: PACHI & AVO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Spray.



Título: A LA FRESCA  
Autor: LA COMPAÑÍA DE MARIO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Sillas viejas.



Título: SIN TÍTULO

Autor: H101

Soporte: Pared.

Técnica: Pintura plástica, spray, rodillo y pincel.



Título: ALI CAT ADO

Autor: JULIÁN ARRANZ

Soporte: Pared de ladrillo.

Técnica: Realidad aumentada “pixelado” de azulejo, azulejos hexagonales.



Título: SIN TÍTULO

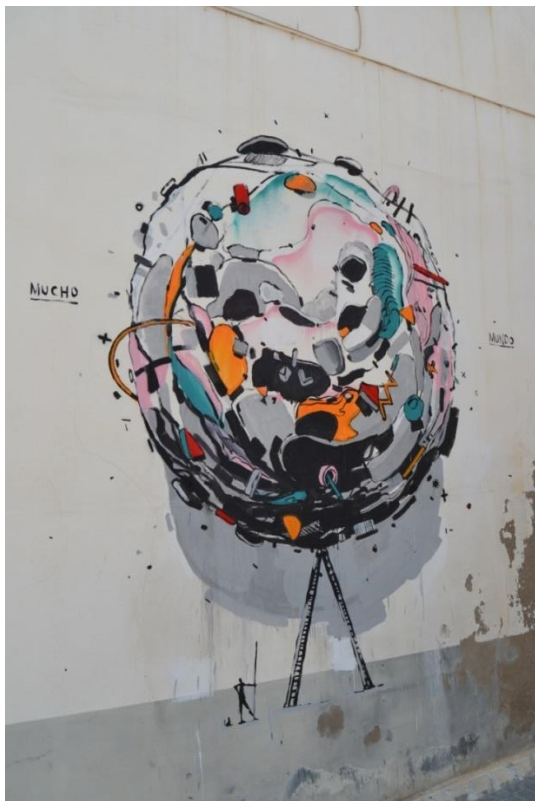
Autor: COLECTIVO SX

Soporte: Señales de tráfico, metal.

Técnica: Pegatinas.



Título: FOTOGRAFIA XXL  
Autor: LUÍS MONTOLÍO  
Soporte: Pared de ladrillo.  
Técnica: Fotografía sobre lona.



Título: MUCHO MUNDO y HUYE LENTO  
Autor: PINCHO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica y pincel.



Título: SIN TÍTULO  
Autor: POL von MARBAN  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, rodillo y pértiga.



Título: SURFEANDO EL CAOS  
Autor: BORONDO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Manchado, pintura plástica, rodillo y pértiga.



*Borondo iniciando la obra anterior*



Título: LA CORONA  
Autor: BORONDO  
Soporte: Muro.  
Técnica: Manchado, pintura plástica, rodillo y cañas.





Título: PARKING VERTICAL (HUESO PIEL)  
Autor: TRASHFORMACIONES  
Soporte: Muro.  
Técnica: Coches aplastados.



Título: LES ARRACADES DE LA REINA  
Autor: ARQUICOSTURA –RAQUEL RODRIGO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Bordado de punto de cruz sobre malla metálica.



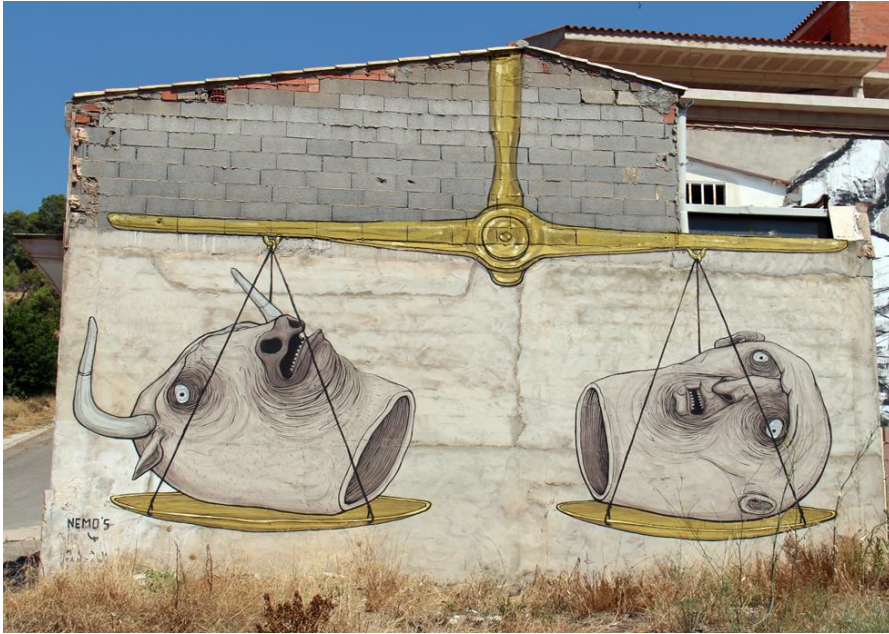
También aquí participamos los vecinos en la realización de esta obra. Un mes antes del festival, Raquel se acercó a Fanzara y nos convocó para solicitar nuestra colaboración; su trabajo de bordado, por las especiales dimensiones, exigía una persona detrás del bastidor para devolver el hilo pasado por ella. Nos organizamos para compaginar nuestras tareas habituales con nuestra improvisada labor de “artistas” y tras siete días de labor Raquel dejó hechas dos obras magníficas, “Les arracades de la reina” de 7m x 1m y el logo del MIAU de menor formato.



Título: TRAMPANTOJOS  
Autor: COSTI  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica y pincel.



Título: ROMANO  
Autor: COLECTIVO FX  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura y pincel.



Título: SIN TÍTULO  
Autor: NEMO'S  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura y pincel.



Título: LA ERA  
Autor: BIBBITO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura y pincel.



Título: COMO VIVIMOS  
Autor: MARTIN FIRRELL  
Soporte: Lona.  
Técnica: Texto proyectado sobre fotografía.



Título: COMO VIVIMOS  
Autor del lema: MARTIN FIRRELL  
Autor del mural: COSTI  
Soporte: Muro de ladrillo.  
Técnica: Pintura plástica, rodillo y pincel.

Este es otro proyecto con participación mayoritaria de los vecinos. Martin Firrell es un acreditado director de cine, documentalista, artista, activista cultural y provocador que se interesó por el proyecto MIAU y quiso intervenir. Su obra era realizar un texto relacionado con nuestra forma de vida “Cómo vivimos/How we live” como salimos adelante de manera que merezca la pena vivir. Para ello solicitó la colaboración de cuatro vecinos de edad avanzada y tras compartir comida, conversaciones y reflexiones elaboró este texto que fue proyectado en sendas fotografías y pintado en un muro en español e inglés.



*Vecinos colaborando*



Título: SIN TÍTULO  
Autor: DINGO PERRO MUDO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Spray, pintura plástica y pincel.

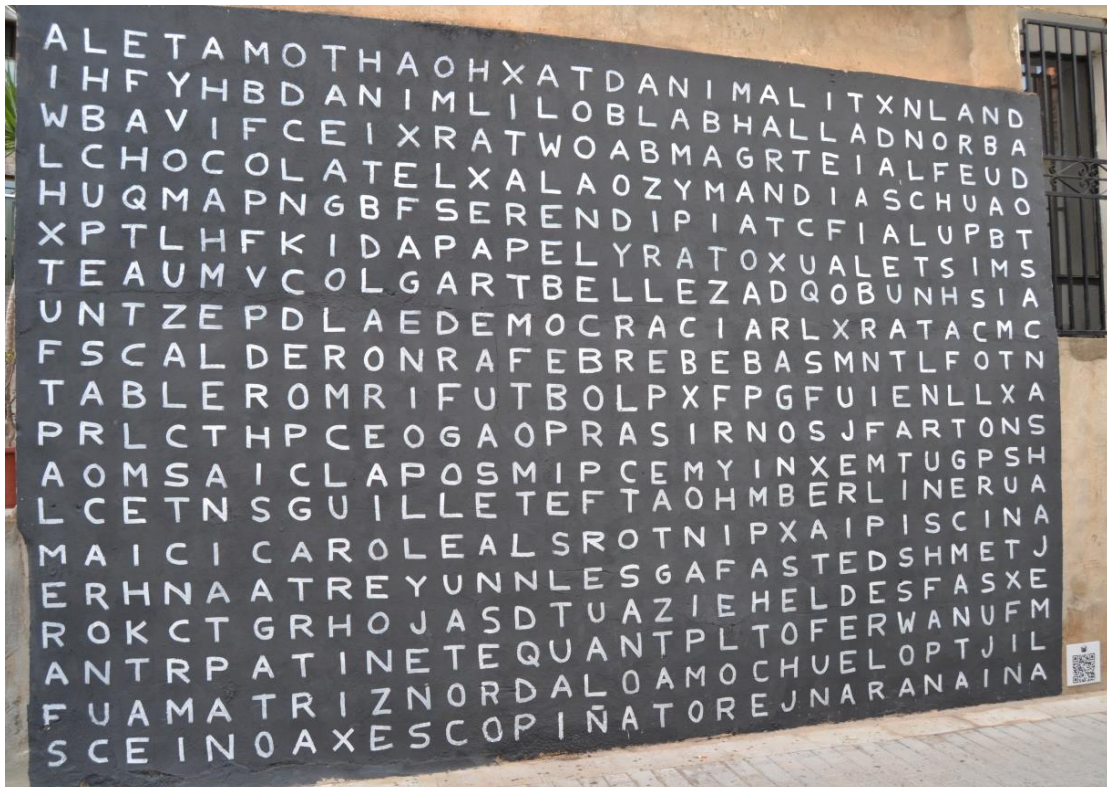


Título: SIN TÍTULO  
Autora: HYURO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Spray.





Título: SIN TÍTULO  
 Autor: NAXUTA  
 Soporte: Pared.  
 Técnica: Spray.



Título: SOPA DE LETRAS  
 Autor: AÏDA GÓMEZ  
 Soporte: Pared.  
 Técnica: Pintura plástica, rodillo y rotulador.



Título: LA MANCHA (EL MUNDO DE LOS SUEÑOS)  
Autor: ILIA MAYER  
Soporte: Pared.  
Técnica: Rotulador, acuarela y pincel.



*Detalles de la obra de Ilia Mayer*



Título: LOS REGISTROS DEL HABLA

Autor: HOMBRE LÓPEZ

Soporte: Tapa metálica del contador de agua.

Técnica: Plantilla de vinilo y spray.

Esta es otra obra que de manera muy especial implica a los vecinos. Fanzara es la última población de la cuenca del Mijares donde se habla castellano, en los pueblos vecinos se habla valenciano. Esta proximidad ha hecho que tradicionalmente Fanzara tenga un habla muy particular cargada de expresiones y palabras adaptadas o que entremezclan ambas lenguas.

Hombre López eligió para su ubicación las tapas donde se hallan los contadores o registros de agua para simbolizar que tanto el agua como el habla son un nexo común de transmisión entre los vecinos.



Título: LA FAMILIA  
Autor: GR170  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica y rodillo.



Título: ESPANTAGATOS  
Autor: XELON  
Soporte: Pared.  
Técnica: Spray.



Título: SIN TÍTULO

Autor: BASURAMA

Soporte: Cuerda.

Técnica: Material reciclado de la basura generada durante el Festival.



Título: DON'T WORRY, BE HAPPY

Autor: EMILIO CEREZO

Soporte: Pared.

Técnica: Spray, pintura plástica, rodillo, pincel y pértiga.



Título: GATOS

Autor: THIAGO GOMS

Soporte: Pared.

Técnica: Pintura plástica, rodillo y pértiga.



Título: LA VIDA REAL

Autor: GAEL

Soporte: Pared.

Técnica: Spray, pintura plástica, rodillo, pincel y pértiga.



Título: SIN TÍTULO  
Autor: RODRIGO BRANCO  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, rodillo y pértiga.



Título: ABSTRACCIÓN URBANA  
Autor: ROSH 333  
Soporte: Pared.  
Técnica: Spray.



## COLABORACIONES

Algunas obras están realizadas por más de un artista, como muestra he puesto las siguientes por parecerme más representativas.



Título: EL BOSQUE ENCANTADO  
Autor: ANA PEZ y JULIÁN ARRANZ  
Soporte: Pared, puerta y reja metálicas.  
Técnica: Pintura plástica, pincel y madera.



Título: CABALLO CÓSMICO  
Autor: LAGUNA y XABIER XTRM  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, rodillo y pincel.



Título: SIN TÍTULO  
Autor: PINCHO Y JULIETA  
Soporte: Pared.  
Técnica: Pintura plástica, spray, pincel.



Título: SIN TÍTULO  
Autor: XELON y ANIMALITOLAND  
Soporte: Pared.  
Técnica: Spray.



Título: INTERVENCIÓN VANDAL  
Autor: TODOS LOS ARTISTAS DEL FESTIVAL 2014  
Soporte: Contenedor plástico.  
Técnica: Spray.

## 4.7. UNA ARTISTA

Sin duda los artistas son la parte más importante del MIAU, sin ellos no sería posible este proyecto, por eso he considerado interesante conocer la opinión de, por lo menos, una de ellos.

### RAQUEL RODRIGO

Raquel Rodrigo vino a Fanzara con su proyecto “Arquicostura” para participar en la edición del MIAU 2016.

Un mes antes de la celebración del festival la organización convocó a los vecinos porque había una artista que necesitaba colaboradores para realizar su obra...“algo relacionado con el punto de cruz”. Esta joven torrentina de apenas 30 años nos transmitió enseguida su entusiasmo y su energía. Nos apuntamos sin dudarlo, estábamos dispuestas a colaborar, por turnos, porque debíamos compaginar esta actividad con nuestro quehacer diario y las tareas de voluntariado que tenemos asignadas durante los días del festival.

No utiliza pintura, ni pinceles, ni spray, lo suyo son los hilos y cuerdas, que pasa, con sus finísimos dedos a través de una trama metálica, consiguiendo un bordado espectacular. Tras siete días de trabajo nos dejó su obra “Les arracades de la reina” un genial trabajo realizado en punto de cruz.

Pero como la mayoría de estos artistas que nos visitan, Raquel Rodrigo no es solamente una chica que hace intervenciones de punto de cruz en la calle. Es interiorista, escaparataista y escenógrafa entre otras disciplinas.

Estudió Bellas Artes en Valencia y tiene un master de espacios escenográficos para teatro, cine y televisión. Ha trabajado en diferentes series de televisión como atrezzista y escenógrafa. Dentro del espacio escénico es autora de proyectos escenográficos que van desde la conceptualización de la escenografía hasta su construcción y montaje.

Para continuar formándose como interiorista y escaparataista se traslada a Madrid y establece junto con Ferran J. Navarro el estudio “25 m<sup>2</sup>” dedicado al diseño, desarrollo y experimentación en el ámbito del espacio. Tras 5 años con este proyecto necesita cambiar, seguir creciendo y vuelve a Valencia.

Esta es su opinión sobre el MIAU:

“Lo que más me gusta de mi proyecto arquicostura, es que me permite conocer a mucha gente de todo el mundo compartiendo un lenguaje internacional: el bordado de punto de cruz, una práctica tradicional que nos evoca un recuerdo y nos conecta con nuestra familia.

Con mi proyecto he participado en varios festivales de arte urbano, pero el que más me ha llenado a nivel personal ha sido el del MIAU, quizás porque el concepto de este festival se acerca más a arquicostura. El poder trabajar con la gente del pueblo, fue para

mí muy gratificante, mujeres que conocían la técnica, con las que creábamos una tertulia cada día y de las que aprendí mucho y me llevé mucho cariño.

Por otra parte, al terminar nuestra jornada, nos uníamos todos los artistas que estábamos participando y también es muy gratificante, conocer otros artistas con los que compartimos pasión por crear. Gente internacional que hablamos el mismo idioma: el ARTE

El hecho de alojarnos en las casas de los vecinos es una manera muy buena de involucrar al pueblo, de que conozcan más de cerca a los artistas y su papel. Me sorprendió que la gente rompiera sus prejuicios y se acercara y conociera tanto a los diferentes artistas. Y qué decir de la hospitalidad, sólo puedo estar agradecida de que me abrieran así las puertas de sus casas y me dieran tanto”.



## 4.8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### 4.8.1 PRENSA ESCRITA

Al igual que en otros casos que hemos visto en la historia del grafiti fue esta contraportada del periódico El País del día 7 de abril de 2015 la que, como su titular indica, catapultó a Fanzara como capital del grafiti.



El MIAU y FANZARA han sido noticia en los más prestigiosos periódicos internacionales como The New York Times o The Guardian que fueron de los primeros medios en fijarse en esta insólita capital mundial del grafiti, pero de nuestro proyecto se han hecho eco los periódicos provinciales El Periódico Mediterráneo y Levante y nacionales como el ya mencionado El País, El Mundo, La Vanguardia, ABC, periódicos digitales Blogs de arte y turismo, en revistas como Paris Match y revistas especializadas como GE Conservación o Jot Down, ha sido incluido en la lista “San Miguel Rich List” o en la Guía Repsol como uno de los nueve museos de arte al aire libre imprescindibles en España.

### 4.8.2 RADIO Y TELEVISIÓN

También han recogido nuestro proyecto las principales cadenas de radio y televisión nacionales y autonómicas, en sus informativos, o en programas especializados como “La aventura del saber” de la 2 de TVE. La televisión francesa nos ha dedicado entrevistas y reportajes en sus informativos " Le 20 heures " del canal francés TF1 y también en TF2.

La Generalitat Valenciana incluye imágenes del MIAU en el video promocional de su Campaña Turismo 2016 “Mediterráneo en vivo”.

### 4.8.3 LIBROS

El MIAU en libros como ¿Cuánto sabes de la Comunitat Valenciana? de Marta Landete Ed. Sargantana 2016.



En incluso en esto libros de texto para aprender español en la escuela pública francesa, de la editorial Didier y el de Lingue Zanichelli en Italia.



#### 4.8.4 INTERNET

Como todo en el actual mundo de la información, es a través de este medio, la Interconnected Networks o red de redes, que el MIAU es conocido y divulgado mayoritariamente. El MIAU está presente en las principales redes sociales. Son innumerables los blogs y páginas web donde se menciona el proyecto, donde se difunden fotografías y videos.

La webzine Nomepierdoniuna.net ha elegido por dos años consecutivos el MIAU como mejor Evento Cultural de la provincia de Castellón.

En estos tres años de Festivales cuatro de las obras realizadas en Fanzara han sido seleccionadas dentro del ranking de las mejores a nivel mundial por la página web isupportstreetart.com especialista en Arte Urbano.

#### 4.8.5 PREMIOS

En 2016 se galardonó a la Asociación MIAU y al Ayuntamiento de Fanzara con sendos premios “Arte Blanco Pilares de la Cultura”, premios que: “reconocen la calidad en la trayectoria artística y de impulso de los valores en la difusión y docencia del arte y creatividad como elemento transversal”.



*Nuestra alcaldesa Ana Pastor y Javi López recogieron los premios Arte Blanco Pilares de la Cultura 2016 .*



## 4.9. CONCLUSIÓN Y FUTURO

### 4.9.1 FUTURO DE LAS OBRAS

Las obras del MIAU están en la calle, expuestas, a la intemperie, susceptibles al deterioro, a la degradación continua y progresiva. Son perecederas.

Generalmente las obras se realizan directamente sobre la pared existente, sin ninguna preparación previa. El estado en que se encuentre dicha pared o muro tendrá una mayor influencia en el deterioro de la obra. En su mayoría son paredes viejas que presentan humedades, innumerables capas de pintura o cal y suciedad ambiental acumulada que afectarán directamente sobre el mural.

Por otro lado los factores climatológicos y fenómenos atmosféricos inciden sobre la pintura propiciando su degradación. Fanzara tiene un clima típicamente mediterráneo de inviernos suaves y calurosos veranos con un periodo seco en los meses estivales y unos otoños donde se dan las mayores precipitaciones del año. La radiación solar que provoca la decoloración progresiva de la intensidad de los colores, será de mayor o menor grado según la orientación de la pared lo que afectará de distinta manera al futuro deterioro de las obras.



El agua de lluvia o la humedad capilar del suelo se filtra a través de grietas produciendo alteraciones que afectan directamente la superficie pictórica y potencia su desintegración. La migración y evaporación de agua generan sustancias salinas que se presentan cristalizadas sobre la superficie en forma de degradantes costras marrones o negras.

También el polvo, partículas en suspensión de materiales como la arena o agentes químicos como el anhídrido sulfuroso o el óxido de nitrógeno procedentes de la combustión o los hidrocarburos que tras diversos procesos, derivados de la actividad humana, combinados con la humedad forman el ácido sulfúrico que también atacarán las obras con su corrosión.

Las oscilaciones de temperatura pueden producir abolsamientos o deformaciones en forma de huecos entre la pared y la capa pictórica. Dicha capa pictórica puede sufrir

grietas, la pérdida de materiales e incluso el desprendimiento propiciado por la acción mecánica del viento.

Sin olvidar el deterioro que puede ocasionar la acción humana, que de una forma voluntaria o involuntariamente pueden degradar los murales. Además, en este mundo del grafiti y arte urbano hemos visto como los autores noveles suelen buscar el reconocimiento superponiendo sus obras a los autores de mayor prestigio.

Por todo ello creo que el futuro de las obras que existen en este momento será la paulatina desaparición. Los artistas son conscientes de que son efímeras y que, por sus características, no se van a conservar ni restaurar, que las paredes y muros se blanquearán quedando disponibles para nuevas intervenciones.



*Medianera para futura intervención*

#### 4.9.2 FUTURO DEL MUSEO Y DEL FESTIVAL

Como hemos visto el MIAU nace desde el Ayuntamiento de Fanzara, por el deseo de la Corporación de llevar a cabo un proyecto cultural y social que implique y cohesione a la ciudadanía.

El proyecto se desvincula del Ayuntamiento tras la primera edición, para mantener su independencia ante los posibles cambios de signo político y se constituye en asociación.

La Asociación MIAU se constituye como una asociación independiente, sin ánimo de lucro, con el fin de: “promover el arte, las actividades culturales, el pensamiento crítico y contemporáneo, el reciclaje artístico y el arte vinculado al medio ambiente y al medio rural, así como la multiinterdisciplinariedad”.

En sólo tres ediciones el proyecto es un referente en este tipo de festivales de arte urbano, arte en la calle, tanto a nivel nacional como internacional. Para llevarlo a cabo hay un pequeño equipo de apenas 8 personas cuyas cabezas visibles son Javi López y Rafa Gascó, que están trabajando muy duro para consolidar y tratar de garantizar la unicidad y supervivencia de este museo a través de la búsqueda de nuevas propuestas y disciplinas; dotarlo de la singularidad que lo mantenga como arquetipo en esta vorágine de eventos.

Cuentan con el respaldo del Ayuntamiento y un nutrido grupo de voluntarios, pero son muchas las actividades y escaso el presupuesto. Los artistas realizan sus obras de manera gratuita y su alojamiento también lo es pero vienen de los lugares más dispares del mundo y los desplazamientos hay que pagarlos, al igual que los materiales utilizados.

La única subvención que percibe es la aportación que dota la Corporación de sus presupuestos municipales anualmente. Presupuestos de una localidad de apenas 300 habitantes, hay que tenerlo en cuenta para saber que su cuantía es insuficiente para cubrir gastos.

Otra modesta contribución es la venta de camisetas conmemorativas o pequeños recuerdos que se ofrecen al público en el Consultorio MIAU, como donativo al proyecto.

Puntualmente colaboran entidades como “Marte” y la “Universitat Jaume I” algunas firmas comerciales como “Peronda Group” “Pinturas Colom” “Pinturas Montana” “Grúas Tomás” “Autoescuela Record Universitat” “I support Street Art” “Imagina” o los locales comerciales de Fanzara como el “Bar D’Abajo” “La Tienda de Ana” “El Castellet, Apartamentos Rurales” en la pasada edición de 2016 también hubo la colaboración especial de “Bodegas Reymos” y “Cervezas Estrella Galicia”.

Pero, aunque siguen trabajando intensamente por conseguirla, no hay ninguna aportación privada que consolide la sostenibilidad económica del MIAU.

Por todas estas razones no se puede asegurar que el futuro del MIAU esté garantizado. Ignoramos cuál será su porvenir pero a día de hoy sí podemos decir que este museo al aire libre ha transformado el pueblo de Fanzara.

Fanzara ha pasado de ser un pueblo “invisible” a ser un pueblo conocido. No sabemos con exactitud el número de visitantes que han venido pero puede darnos una idea que desde el año 2015 se han repartido 25.000 guías informativas, tenemos constancia que han llegado residentes de las Comunidades Autónomas de Albacete, Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla La Mancha, Castilla León, Catalunya, Euskadi, Extremadura, Madrid, Murcia o Navarra y de países como Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Chile, Colombia, Estados Unidos, Francia, Holanda, Inglaterra, Irlanda, Italia, Méjico, República Checa o Rusia.



*No importa la climatología*



*Visita escolar*

Es cierto que por las características del museo estas visitas no repercuten en las arcas municipales, más allá de las consumiciones en los dos bares y locales comerciales del pueblo, pero es una satisfacción ver nuestras calles llenas de paseantes espectadores a los que procuramos orientar e informar.

Los vecinos nos hemos hecho buenos conocedores del grafiti, somos capaces de explicar donde se encuentran las obras, el propietario de una pared donde haya un mural lo comentará a los visitantes con maestría y satisfacción porque ha asistido a su creación, ha estado con el artista mientras trabajaba, le ha preguntado, han compartido como iba desarrollándose hasta estar finalizado; por eso sabe lo que tiene en su pared y disfruta de compartirlo.

Por todo lo anteriormente expuesto he de reconocer que nos llena de orgullo formar parte de este proyecto social, modelo de convivencia entre vecinos y artistas que ha transformado el pueblo de FANZARA convirtiéndolo en un referente internacional en el campo de la producción cultural alternativa, un referente en el mundo del arte del grafiti.

## 5. WEBGRAFIA

<http://2016/11/san-miguel-rich>  
<http://www.alejandradeargos.com/index.php/es/completas/32-artistas/291-banksy-biografia-obras-y-exposiciones>  
<http://andenbarcelona.com/>  
<http://aqmapacolorca.blogspot.com.es/2013/06/arte-urbano-y-post-graffiti.html>  
<http://arrelsonline.es/not/7826/programacion-miau-fanzara/>  
<http://blog.reiner-wandler.de/2015/07/18/miau-ein-dorf-als-kunstmuseum/>  
<http://blog.workntravel.info/streetart-in-fanzara-das-urban-art-museum-miau/>  
[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/07/18/valencia/1437220639\\_752519.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/07/18/valencia/1437220639_752519.html)  
<http://composicionurbana.blogspot.com.es/2015/03/el-arte-urbano-grafitis-y-murales.html>  
[http://cultura.elpais.com/cultura/2015/04/06/actualidad/1428333236\\_730276.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/04/06/actualidad/1428333236_730276.html)  
<http://definicion.mx/graffiti/>  
<http://digerible.com/wp-content/uploads/2016/01/Jorge-Rodr%C3%ADguez.jpg FOTO>  
<http://elasombrario.com/fanzara-graffiti-mierda/>  
[http://elpais.com/diario/2006/05/31/cvalenciana/1149103091\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2006/05/31/cvalenciana/1149103091_850215.html)  
<http://elsindic.com/Resoluciones/10111104.pdf>  
[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/17280\\_55870.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/17280_55870.pdf)  
[http://fragmentsofemptywords.blogspot.com.es/2008\\_11\\_01\\_archive.html](http://fragmentsofemptywords.blogspot.com.es/2008_11_01_archive.html)  
<http://ge-iic.com/ojs/index.php/revista/article/view/407/pdf>  
<http://graffiti4b.blogspot.com.es/search?updated-min=2011-01-01T00:00:00-08:00&updated-max=2012-01-01T00:00:00>  
<http://indigorevista.com/blog/jr-artist-fotografi-street-art>  
<http://javierabarca.es/>  
<http://lamaletitadelosviajes.blogspot.com.es>  
<http://lamonomagazine.com/fanzara-un-pueblo-convertido-en-museo-al-aire-libre/#.VTavyCHtmkq>  
<http://nos.nl/op3/artikel/2029173-hoe-een-ingedut-spaans-dorpje-hip-uit-z-n-siesta-kwam.html>  
<http://urbanario.es/articulo/del-arte-urbano-a-los-murales-que-hemos-perdido/>  
<http://urbanario.es/blu-esta-borrando-todos-sus-murales-de-bolonia/>  
<http://valenciaplaza.com/fanzara-castellon-el-pueblo-de-culto-donde-le-gustaria-vivir-a-banksy>  
<http://www.abc.es/viajar/guia-repsol/abci-nueve-museos-aire-libre-imprescindibles-espana>  
[http://www.academia.edu/13693051/Extensa\\_Historia\\_del\\_Graffiti\\_en\\_Filadelfia\\_y\\_Nueva\\_York\\_.....pag.26](http://www.academia.edu/13693051/Extensa_Historia_del_Graffiti_en_Filadelfia_y_Nueva_York_.....pag.26)  
<http://www.arteuparte.com/mto-graffitis-dotados-de-un-gran-realismo/>  
<http://www.brilliant-buzz.com/>  
<http://www.brooklynstreetart.com/theblog/2016/02/03/fanzara-diary-mural-update-from-a-tiny-spanish-town/>  
<http://www.castelloninformacion.com/fanzara-turismo-street-art-urbano/>  
<http://www.cma.gva.es/admon/normativa/legislacion/legis/00100200010601.html>  
<http://www.definicionabc.com/general/graffiti.php>  
<http://www.disenodelaciudad.es/miau-museo-castellon/>  
[http://www.dogv.gva.es/datos/2004/12/14/pdf/2004\\_Q12637.pdf](http://www.dogv.gva.es/datos/2004/12/14/pdf/2004_Q12637.pdf)  
<http://www.ecologistasenaccion.es/article5038.html>  
<http://www.economiadigital.es/>

<http://www.eldiario.es/cultura/fenomenos/Fanzara-aldea-convertida-sueno-Bansky>  
[http://www.elespanol.com/cultura/arte/20160314/109489306\\_0.html](http://www.elespanol.com/cultura/arte/20160314/109489306_0.html)  
<http://www.elmundo.es/especiales/2011/10/cultura/guernica/visto-por/03.html>  
<http://www.elperiodico.com/es/noticias/barcelona/barceloneando-con-artista-urbano-jorge-rodriguez-gerada-mural-sant-marti-4851109>  
[http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/salzedella-fanzara-coves-plantas-residuos-industriales\\_1](http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/castellon/salzedella-fanzara-coves-plantas-residuos-industriales_1)  
<http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas>  
[http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/ayuntamiento-alega-futuro-vertedero-fanzara\\_181281.htm](http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/comarcas/ayuntamiento-alega-futuro-vertedero-fanzara_181281.htm)  
[http://www.estudiantes.info/graffiti/historia\\_graffiti.htm](http://www.estudiantes.info/graffiti/historia_graffiti.htm)  
<http://www.fanzara.net/plataforma/>  
[http://www.fanzara.net/plataforma/ACTIVIDADES/EXCURSION%20BALADRAR/index\\_marcha%20al%20baladrar.htm](http://www.fanzara.net/plataforma/ACTIVIDADES/EXCURSION%20BALADRAR/index_marcha%20al%20baladrar.htm)  
[http://www.isupportstreetart.com/issa\\_media/best-street-art-2016-specia](http://www.isupportstreetart.com/issa_media/best-street-art-2016-specia)  
<http://www.lavanguardia.com/local/valencia/20150723/54433561475/fanzara-capital-mundial-graffiti.html>  
<http://www.lci.fr/international/jt-20h>  
<http://www.levante-emv.com/castello/2008/06/23/consell-frena-vertedero-residuos-peligrosos-fanzara/463689.htm>  
<http://www.levante-emv.com/castello/2015/07/18/grafiti-arte-urbano-fanzara>  
<http://www.miaufanzara.org>  
<http://www.nomepierdoniuna.net/miau-hace-de-fanzara-la-capital-del-arte-urbano-ii/>  
<http://www.noticias24.com/fotos/noticia/21624/en-fotos-la-historia-de-un-pueblo-que-se-volvio-un-museo-de-arte-urbano/>  
<http://www.parismatch.com/Culture/Art/Espagne-Fanzara-sauve-par-ses-fresques-1124018>  
<http://www.restosdecultura.com/2015/07/26/escapismos-a-fanzara/>  
<http://www.revistadinamo.com/?p=4283>  
<http://www.rtve.es/alcarta/audios/hoy-empieza-todo-con-marta-echeverria/hoy-empieza-todo-marta-echeverria-miau-museo-inacabado-arte-urbano-21-04-15/3099979/>  
<http://www.rtve.es/alcarta/videos/la-aventura-del-saber/aventuramiau/3315958/>  
<http://www.sinpasartedelaraya.com/feria-marte-y-miau-fanzara-son-fair.html#more-6173>  
<http://www.streetartbcn.com/miau-festival-2015-fanzara/>  
<http://www.theguardian.com/artanddesign/2015/apr/14/street-art-fanzara-spain-graffiti-artists>  
<http://www.tikitoki.com/timeline/entry/620797/M.I.A.U>  
<http://www.valladolidwebmusic.al.org/graffiti/historia/08filosofia.html>  
<http://www.vilaweb.cat/noticia/4441435/20150716/fanzara-petita-capital-lart-carrer.html>  
<http://www.vivircreativamente.com/imagenes-que-inspiran-arte-urbano-mezclado-con-la-naturaleza/>  
<http://www.widewalls.ch/summer-street-art-festivals-2015/richmond-mural-project/>  
<http://artformeleblog.com/.../un-bon-plan-pour-vos-vacances.../>  
<https://irenegrascruz.com/2015/03/28/nemos-en-miau-fanzara/>  
<https://larturbano.blogspot.com.es/2015/01/fanzara-2.html>  
<https://paraisocultural.wordpress.com/2013/07/13/el-graffiti-mas-que-arte-urbano/>  
<https://stakeholderdoce.wordpress.com/2014/11/26/obey-the-art-of-phenomenology/>  
<https://streetart.withgoogle.com/es/>  
<https://taki183.net>

<https://tiposdearte.com/que-es-el-arte-urbano/>  
<https://totenart.com/noticias/miau-dicen-los-artistas-de-fanzara/>  
<https://totenart.com/noticias/tape-art-el-arte-de-las-cintas/>  
<https://traveltolivewebblog.wordpress.com/2017/02/16/miau/>  
<https://www.facebook.com/pages/MIAU-Fanzara/272752819594609?fref=ts>  
<https://www.flickr.com/groups/muelle/pool/>  
<https://www.google.es/search?q=arte+urbano+con+celo+cinta&client=firefox-b&tbm>  
<https://www.guiarepsol.com/es/turismo/tops/arte-al-aire-libre/>  
<https://www.opnminded.com/2016/07/12/fanzara-street-art>  
<https://www.theguardian.com/artanddesign/2015/apr/14/street-art-fanzara-spain-graffiti-artists>  
[https://www.youtube.com/watch?v=-xFa1bgNt\\_8](https://www.youtube.com/watch?v=-xFa1bgNt_8)

## 6. NOTAS

---

<sup>1</sup> Del blog [urbanario.es/](http://urbanario.es/) Preguntas sobre el graffiti. ¿Fue taki-183-realmente-el-primer-grafitero?

<sup>2</sup> De la Web [taki183.net/](http://taki183.net/) entrevista en The New York Times

<sup>3</sup> De la Web [taki183.net/](http://taki183.net/) entrevista en The New York Times

<sup>4</sup> De la Web [taki183.net/](http://taki183.net/) entrevista en The New York Times

<sup>5</sup> De la web [valladolidwebmusical.org/](http://valladolidwebmusical.org/) El tirabuzón omnipresente, Muelle.

<sup>6</sup> De la web [fundacionico.es/](http://fundacionico.es/) Keith Haring, Memoria Urbana

<sup>7</sup> De la web [madriz.com/](http://madriz.com/) entrevista de David Arias “En las calles con...Neko”

<sup>8</sup> De la web [.alejandradeargos.com](http://alejandradeargos.com). Banksy biografía obras y exposiciones