

COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE

**CONSUMO
RESPONSABLE
COMERCIO
JUSTO
DESARROLLO
SOSTENIBLE**



CURSO — 2015/2016

SEU NORD DE CASTELLÓN (Vinarós)

José Ramón Batiste Peñaranda

ÍNDICE

- ✓ **Introducción**
- ✓ **¿Qué es Comercio Justo?**
- ✓ **Condiciones Comercio Justo**
- ✓ **Productos de Comercio Justo**
- ✓ **El azúcar de Comercio Justo**
- ✓ **Datos Comercio Justo en España**
- ✓ **Ciudades por el Comercio Justo**
- ✓ **Nuestra responsabilidad**
- ✓ **¿Qué es el Consumo Responsable?**
- ✓ **Las tres R**
- ✓ **Hábitos de consumo**
- ✓ **¿Podemos cambiar el mundo?**
- ✓ **BIBLIOGRAFIA**

INTRODUCCIÓN

Realizando el segundo año del curso de Ciencias Humanas y Sociales en la Seu Nord - Vinarós de la Universitat Jaume I- Universitat per a Majors, me invitan a preparar y presentar un trabajo de investigación, bajo un tema libre.

Tras un período de reflexión, he optado por presentar este trabajo relacionado con el COMERCIO JUSTO y EL CONSUMO RESPONSABLE, considerando que se trata de un espacio vital para nuestro mundo y que tanto nuestras generaciones como las futuras, deberíamos concienciarnos de que "un mundo mejor es posible" y que con pequeñas acciones personales, familiares, grupales, podemos cambiar ciertos hábitos de consumo y transformar algunos hábitos.

El criterio de Comercio Justo se va expandiendo año tras año tipo "mancha de aceite sobre el mar", en diferentes países, ciudades, universidades, colegios, familias, personas....

En este trabajo pretendo mostrar la realidad del Comercio Justo, su alcance, sus efectos y sus beneficios; ello debe unido al criterio del Consumo Responsable, nuevas formas de consumir, de analizar, de preservar la naturaleza y el medio ambiente.

Me gustaría que tras el análisis y lectura del trabajo, ayudara a concienciar a mis compañeras/os de la UJI sobre estos aspectos y que iniciaran pequeños gestos de solidaridad en la manera de consumir, teniendo muy presentes que ***"para cambiar el mundo, debemos comenzar por nosotros y nuestro entorno"***.

¿Qué es Comercio Justo?

Según la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO en sus siglas en inglés), *el Comercio Justo es un "sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo condiciones comerciales y asegurando los derechos de los productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur"*.



Según observamos en Wikipedia, la definición de Comercio Justo es:

"El Comercio Justo, también denominado comercio equitativo o comercio equitativo, es una forma alternativa de comercio promovida por varias organizaciones no gubernamentales, por la Organización de las Naciones Unidas y por movimientos sociales y políticos (como el pacifismo y el ecologismo) que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre productores y consumidores".

Hay muchas definiciones sobre el Comercio Justo, pero yo me inclino por esta, más sencilla y más fácil de entender:

El Comercio Justo es un sistema comercial solidario y alternativo al convencional, que persigue el desarrollo de los pueblos y la lucha contra la pobreza

Efectivamente, gracias al desarrollo paulatino del Comercio Justo, miles de familias pueden vivir dignamente de su trabajo, especialmente de los países del Sur, con las garantías propias que exige el movimiento internacional del Comercio Justo

Considero que las tres definiciones son complementarias y enriquecedoras para comprender ¿qué es el CJ? y su alcance, tomando dimensiones internacionales.



Condiciones del Comercio Justo

Hay que dejar bien claro que los productos de CJ no son los que se producen en los países del Sur o zonas de pobreza, sino que para obtener la calificación de *producto de Comercio Justo*, debe cumplir **10 condiciones**:

1- Los trabajadores reciben un salario justo

Los trabajadores de los productos, deben percibir unos salarios justos y unas condiciones de trabajo dignas, erradicando la explotación de los obreros, horarios sin descansos, atención médica, etc.

2- Igualdad de género hombre-mujer

En muchos países del Sur, el hombre predomina enormemente sobre la mujer; es condición indispensable que no haya discriminación hombre-mujer a la hora de la contratación, trabajos, toma de decisiones, etc.

3- Sin explotación infantil

Lamentablemente solemos ver a muchos niños trabajando en reportajes de televisión; la realidad es mucho más cruda, pues esta situación les lleva a no poder ir a la escuela. Está totalmente prohibido que en la elaboración de los productos de CJ intervenga mano de obra infantil.

4- Respetuosos con el medio ambiente

La elaboración de productos de CJ debe ser totalmente respetuosa con el medio ambiente, evitando excesivo consumo de agua, emisión de gases, propiciando el reciclado en los diferentes procesos.

5- Relación comercial a largo plazo

Tanto el agente comprador, como el agente productor, deben establecer unas relaciones comerciales a largo plazo, con el fin de garantizar una estabilidad a todos los que forman parte del proceso productivo (agricultores, familias, establecimientos, etc.)

6- Se pre financia una parte de la producción

Como consecuencia de una relación comercial a largo plazo, las organizaciones compradoras de CJ, pre financian una parte de los gastos iniciales de la producción, sin el cobro de intereses.

7- Se organiza de manera democrática

No se consideran productos de CJ los que están elaborados en grandes empresas, aún cumpliendo las anteriores condiciones; se exige una organización productiva de forma familiar, grupal, cooperativa, etc. y un sistema de toma de decisiones democrático, donde todos puedan opinar y decidir.

8- Respeta la identidad cultural

Los productores de CJ no pueden discriminar por razones culturales, razas, creencias religiosas, etc., por lo que es muy importante el respeto a la identidad cultural del trabajador.

9- Parte de los beneficios se destinan al desarrollo de la Comunidad

Otra de las exigencias en el CJ es que de los beneficios obtenidos por los productores, se destinen una parte de ellos en beneficio de la Comunidad (escuelas, pozos, arreglo de calles, casas, etc.).

10-Artículos de gran calidad

Finalmente se exige la obtención de productos y artículos de gran calidad, para poder ofrecerlo con las máximas garantías a los consumidores habituales de CJ.



Comercio Justo

Commerce Équitable

Fair Trade

El conjunto de todas estas condiciones en un producto, permiten obtener los **SELLOS DE COMERCIO JUSTO** y que son:

✚ WFTO Product Label

✚ Fairtrade (Alemania)

✚ Naturland Fair (Alemania)

✚ Ecocert-Fair Trade (Francia)

✚ Fair for Life (Suiza)

✚ Símbolo Pequeños Productores (América Latina)



Productos de Comercio Justo

Existe mucha diversidad de productos con la calificación de Comercio Justo que los podríamos dividir en:



ALIMENTACIÓN - café - azúcar de caña - mermeladas - chocolate - galletas - snacks - bebidas refrescantes - te - cereales - pasta - frutos secos...

BISUTERÍA - pulseras - collares - anillos - complementos, hechos casi siempre a mano, muy elaborados y con resultados creativos y



variados

HOGAR – DECORACIÓN - marco para fotos, manteles mesa - velas – pisapapeles...



TEXTIL - camisetas - fulares – pañuelos...realizados con maquinaria artesanal o de forma natural

COMPLEMENTOS - Bolsos - mochilas - monederos - carteras - cinturones – espejos...

PAPELERÍA - lápices - libretas - bolígrafos - estuches - marca páginas - tarjetas postales...



JUEGOS - juguetes de madera - laberintos - peluches...con mucho arte y amor en su elaboración, mucha creatividad en sus diseños y colores

HIGIENE - BELLEZA Existe diversidad de productos de

CJ en este apartado: aceites, cremas, jabón, crema de afeitar, after shave, crema solar.....



Hemos reseñado una amplia muestra de productos de CJ agrupados por temas; sin duda hay muchos más en el mercado internacional de CJ.

El azúcar de Comercio Justo

Dentro de los diferentes productos de Comercio Justo, he seleccionado el AZUCAR DE CAÑA.

El azúcar de CJ asegura salarios dignos e iguales tanto para hombres como mujeres, la ausencia de explotación laboral, especialmente infantil, así como los diferentes aspectos ya comentados en apartados anteriores.

El azúcar de CJ lleva años creciendo de manera paulatina pero consolidada. En 2011 se produjeron en todo el mundo 140.000 toneladas de azúcar de caña, con criterios de justicia social y medioambiental; un 9% más que el año anterior.

En España la distribución d azúcar de CJ superó las 1.000 toneladas en 2011; por lo tanto asistimos a una implantación social, tanto en España como resto del mundo.

Tipos de azúcar de Comercio Justo

Azúcar de caña integral (panela de agricultura ecológica -Ecuador)

La panela es un jugo que se extrae de la caña de azúcar



cristalizado sólo por evaporación; no sufre ningún procedimiento químico, por lo que se considera el azúcar más puro. Tiene importantes propiedades, menos calorías que el azúcar blanco; no está sometido a ningún refinado, centrifugado, procesado, conservando todas las vitaminas A, B, C, D y E, así como minerales.

Mascobado (Filipinas)

Azúcar no refinado elaborado en Filipinas, a partir del planchado de la caña de azúcar, obteniendo un denso jarabe que se cuece posteriormente y al enfriarse se consigue una cristalización.

Azúcar moreno (Mauritus - Islas Mauricio)

Su elaboración es más industrial que la panela, pero tiene la certificación orgánica que garantiza que los procesos quedan libres de productos químicos.

Azúcar blanco - Costa Rica

Azúcar de caña refinada, libre de transgénicos u organismos modificados genéticamente.



Perlas de azúcar de palma

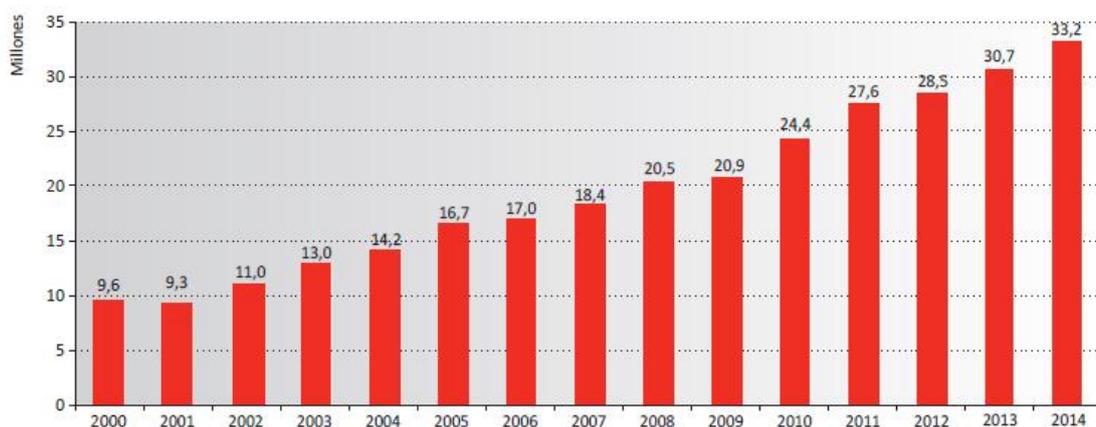
Las perlas de azúcar de palma son la forma cristalina de la savia de la palma; es un producto natural con altos valores nutricionales y medicinales; en la India es utilizado por los médicos para sus tratamientos.

Datos Comercio Justo en España

Para analizar este capítulo, tomo las estadísticas oficiales de CJ 2014.

En España existen ocho importadoras de la CECJ - Coordinadora Española Comercio Justo, que facilitan datos concretos que permiten hacer un seguimiento de las ventas en España.

- **La ventas en España durante 2014** se situaron en 33,2 millones de euros, con un incremento del 6,6% con respecto al año anterior, a pesar de la crisis económica; este incremento se fundamenta principalmente en la creciente incorporación de los canales convencionales (grandes supermercados y cadenas de restauración) a la venta de productos de Comercio Justo, ampliando la base social de compradores.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos aportados por las importadoras miembro de la CECJ y por Fairtrade Ibérica

- El consumo anual del Comercio Justo en nuestro país es **19 veces menor** que la media europea.
- El Comercio Justo llegó a España con más de 20 años de retraso.
- La alimentación es la gran protagonista del Comercio Justo en España; en 2014, el 90,60% de la facturación procedía de la alimentación. Los principales productos fueron el café, el azúcar de caña y el cacao en sus diferentes presentaciones (chocolates, soluble, etc.).
- La artesanía ocupa la segunda posición con el 7,40%.
- La importancia del sector tradicional de las tiendas de Comercio Justo, no sólo deben medirse por el volumen de sus ventas, sino por su contribución fundamental a la **sensibilización, la información y la denuncia.**

Ciudades por el Comercio Justo

La ciudad inglesa de Gartang se autoproclamó en mayo 2001, la primera Ciudad por el Comercio Justo del mundo. Esta iniciativa se fue desarrollando a través del voluntariado de una ONG de CJ en diferentes puntos de la ciudad... colegios, empresas, tiendas, restaurantes, etc.

Ante esta iniciativa, la Comisión Europea aprobó un programa presentado por varias organizaciones de CJ "Ciudades por el Comercio Justo" (Fairtrade Towns in Europe).

Actualmente hay más de 500 ciudades europeas que ya están catalogadas como *Ciudades por el Comercio Justo*.



Es España, la iniciativa de "**Ciudades por el Comercio Justo**" está coordinada por IDEAS (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), una organización de Comercio Justo cuya misión es transformar el entorno económico y social para construir un mundo más justo y sostenible.

Para recibir el "status" de "Ciudad por el Comercio Justo", se deben cumplir 5 criterios:

1. Aprobar una resolución favorable al Comercio Justo y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento.
2. Ofrecer productos de comercio justo en cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad.
3. Compromiso del sector privado y organizaciones, introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.
4. Creación de grupos de trabajo locales que coordinen el Programa.
5. Sensibilización a la ciudadanía sobre el Comercio Justo.

En el momento de elaborar este trabajo, las ciudades en España que han obtenido dicho "status" son:

- BILBAO
- CÓRDOBA
- SAN SEBASTIÁN
- ESPEJO
- GETXO
- LAREDO
- LEGAZPI
- LEÓN
- MADRID
- MÁLAGA
- ORIHUELA
- PUERTO REAL
- TORRELAVEGA

Existen otras ciudades que están gestionando incorporarse a dicha red, pero aún no han conseguido todos los requisitos para ello.



También existen **Universidades por el Comercio Justo** y entre ellas la **UNIVERSITAT JAUME I**, con un claro compromiso por difundir, sensibilizar y transmitir los valores del Comercio Justo entre los alumnos.

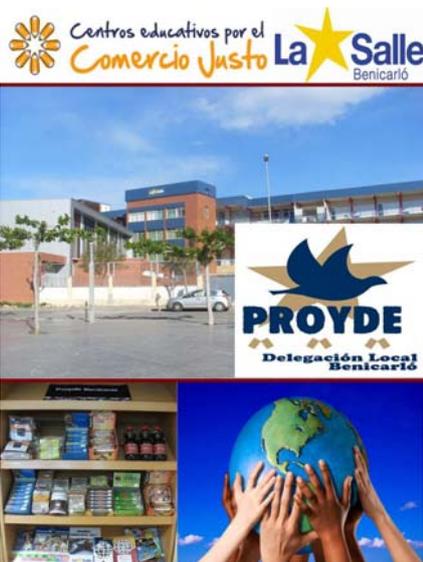




Centros educativos por el Comercio Justo

Diversos Colegios han obtenido el reconocimiento como "Centro Educativo por el Comercio Justo", tras una serie de condiciones y pasos a seguir:

- ✓ Formar un grupo de trabajo con el alumnado, profesorado, padres, exalumnos...
- ✓ Preparar un sencillo manifiesto donde se recoja el compromiso del Colegio en favor del Comercio Justo.
- ✓ Promocionar y usar productos de Comercio Justo dentro del Colegio (alimentación, regalos, papelería, etc.).
- ✓ Difundir el Comercio Justo de la forma más creativa posible: talleres, mercadillos, charlas informativas, vídeos...



El único Colegio en la provincia de Castellón que ha obtenido el reconocimiento es el **Colegio La Salle de Benicarló** obtenido en 2014 y habiendo renovado hasta 2016, tras el seguimiento realizado.

Ante todo lo expuesto y una vez conocida la causa, origen y realidad del Comercio Justo, creo que demos aumentar nuestra sensibilidad en favor de este tipo de productos; es una pequeña manera de "cambiar el mundo".

Para ello planteo algunos pasos importantes:

a) Divulgar la realidad del Comercio Justo entre nuestras familias, amigos y conocidos, erradicando falsos paradigmas existentes.

b) Tomar el compromiso de tener siempre en nuestros hogares 1 ó 2 productos de Comercio Justo de manera habitual.

c) Apoyar las iniciativas institucionales que se organicen para la difusión y sensibilización del Comercio Justo; ya sea a nivel local, redes sociales, etc.



CONSUMO RESPONSABLE



De nuestras actuaciones
dependerá un futuro
más sostenible para todos.

¿Qué es el Consumo Responsable?

Significa que los ciudadanos ajustamos nuestro consumo a las necesidades reales, y que usamos productos que favorecen la conservación del medioambiente y la igualdad social.



¿Qué significa las 3 R?

Es una regla para cuidar el medio ambiente, especialmente para reducir el volumen de residuos o basura generada. En pocas palabras, las 3 R te ayudan a tirar menos basura, ahorrar dinero, y ser un consumidor más responsable.

Es muy fácil de conseguir, ya que sólo tiene tres pasos: **reducir, reciclar y reutilizar.**

Antes de consumir... preguntarse:

- ¿es imprescindible?
- ¿cuántos tengo ya?
- ¿lo necesito?
- ¿cuándo lo voy a usar?
- ¿mi decisión es libre?

Debemos ir cambiando nuestros hábitos de consumo y formularnos algunas preguntas antes de comprar/consumir...

En muchas ocasiones "compramos por comprar", sin existir una necesidad real; incluso, especialmente entre los jóvenes, hay mucha influencia/presión por los propios compañeros, tendencias, marcas, etc.



Antes de consumir... informarse

- ¿Quién está detrás?
- ¿Dónde está hecho?
- Comparar
- ¿Efectos medioambientales?

Es necesario hacer una reflexión e informarse antes de comprar ciertos artículos y/o marcas comerciales... saber si hay explotación infantil, si respetan el medio ambiente, si está elaborado en países del sur donde las grandes multinacionales explotan a los trabajadores... no todo es buen precio.



CONCLUSIONES Consumo Responsable

No podemos esperar que los cambios en favor del medio ambiente, naturaleza, sostenibilidad, etc., vengan exclusivamente de la clase política o la administración del estado...

Cada uno de nosotros somos corresponsables de ir "cambiando el mundo" a base de pequeños gestos, cambiando nuestros hábitos de consumo, reduciendo, reciclando y reutilizando todo lo posible, sin olvidar nuestra responsabilidad de ir transmitiendo estos valores en nuestro entorno... familia, amigos, mundo laboral y social.

¿Podemos cambiar el mundo?

Por supuesto que SI, poco a poco, desde nuestro entorno, desde nuestra creatividad, desde nuestra conciencia social... siempre con pequeños gestos, constantes, con sentido común y con una clara visión de justicia social en favor de los más necesitados.



BIBLIOGRAFIA - RECURSOS

- ONGd PROYDE - Promoción y Desarrollo
- El Comercio Justo en España 2014 (Editado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo)
- El recetario más dulce del Comercio Justo (editado por la Coordinadora Estatal de Comercio Justo)
- 12 recetas con café para cambiar el mundo (editado por Intermón Oxfam)

INTERNET

- www.proyde.org
- www.ciudadjusta.org
- www.wikipedia.org
- www.economiasolidaria.org
- www.carrodecombate.com